

G. PROCESO ELECTORAL  
FEDERAL

**CFE brinda asistencia a través de la SRE**  
**Sheinbaum confirma**  
**“ayuda técnica” a Cuba**  
**por crisis energética**

● “Se está viendo si es necesario también el apoyo con combustible”, refiere la Presidenta

ALONSO URRUTIA Y ALMA E. MUÑOZ / P 24

**Sheinbaum confirma la**  
**ayuda a Cuba y el repudio**  
**al bloqueo estadounidense**

**ALONSO URRUTIA**  
**Y ALMA MUÑOZ**

La presidenta Claudia Sheinbaum confirmó que México otorga asistencia humanitaria a Cuba para superar la crisis del sistema eléctrico en la isla. A través de la Secretaría de Relaciones Exteriores se ha establecido contacto con el gobierno cubano a efecto de que la Comisión Federal de Electricidad asista a los técnicos de allá.

En este contexto, la mandataria expresó que nuestro país siempre ha condenado el bloqueo que Estados Unidos mantiene desde hace décadas contra Cuba. “Nosotros vamos a apoyar siempre” a los cubanos.

—¿Habrà ayuda de combustible, o sólo será técnica?

—Se está viendo si es necesario, y es al pueblo cubano obviamente, y al país —respondió Sheinbaum.

Recordó que México ha sido el único país en la región que siempre ha condenado el bloqueo estadounidense, salvo algunos presidentes durante el periodo neoliberal “que decidieron que tenían otra posición, vamos a ponerlo así”, apuntó.

Adelantó que está próxima una nueva votación en la Organización de las Naciones Unidas sobre este bloqueo a Cuba, en la que México ratificará su condena a esta práctica.

En otro orden, a pregunta sobre alguna preferencia en las elecciones presidenciales en Estados

Unidos, expresó que su gobierno respeta plenamente lo que determinen sus ciudadanos. Igual que en Cuba, “es la soberanía de los pueblos, eso es lo que dice nuestra política exterior, son los cubanos quienes deben decidir cómo organizarse y cómo definir su forma de gobierno, no tiene por qué haber intervención”.

Con independencia de quien llegue a la Casa Blanca, dijo, se mantendrán las buenas relaciones con el gobierno estadounidense y continuará el tratado comercial porque para ambas naciones es fundamental por el nivel de su integración. Son economías que no compiten entre sí, sino que se complementan.

—¿No le preocupa que gane Trump con su postura en el tema migratorio?

—El tiene posiciones. Y con el presidente Andrés Manuel López Obrador hubo acuerdos en muchos temas y así va a ser; además, hay una política migratoria que desarrolló López Obrador, principalmente para 2024, que ha disminuido mucho la llegada de migrantes a Estados Unidos, y nosotros continuamos con esta política.

En cuanto a la relación de México con Ecuador, la presidenta ratificó que no hay modificaciones, pues su gobierno da seguimiento al litigio internacional que promovió el país contra Quito por la violación a nuestra soberanía tras la irrupción de elementos policíacos a la misión diplomática en esa capital.



# Descarta Sheinbaum intervenir en elección del sindicato de Pemex

ALONSO URRUTIA  
Y ALMA MUÑOZ

En vísperas de la elección para renovar la dirigencia del sindicato petrolero, la presidenta Claudia Sheinbaum sostuvo que ante denuncias de conflictos en el proceso, la Secretaría del Trabajo y Previsión Social podría interceder “para facilitar algún tema en particular”, pero sin interferir en la vida del gremio.

En su conferencia, Sheinbaum aludió brevemente al proceso entre los trabajadores petroleros, subrayando que “el gobierno no tiene por qué intervenir, como era antes, en las elecciones de un sindicato. Hay libertad, está en las leyes parte de las reformas que se plantearon tanto para trabajadores del Estado como para trabajadores de empresas, libertad de decisión”.

Resaltó que por primera vez no hay una orientación gubernamental en procesos internos de los sindicatos, como en tiempos del priísmo y el panismo. Se interfería, “y eso que en los gobiernos panistas supuestamente no estaban de acuerdo con ello, pero lo seguían haciendo, pues era el periodo neoliberal”.



# CLAUDIA SHEINBAUM, CON BUENA OPINIÓN



GRÁFICO: JORGE PEÑALOZA



## #ENLAPRESIDENCIA

# INICIA SHEINBAUM CON BUENA OPINIÓN CIUDADANA

ESTUDIO DE **QM** Y **HMG**  
REVELA QUE 72% DE LOS  
ENCUESTADOS CONSIDERA  
QUE SERÁ UNA BUENA  
PRESIDENTA

REDACCIÓN



PAIS@  
ELHERALDODE  
MEXICO.COM

A casi un mes del inicio de la actual administración, la mayoría de

la ciudadanía tiene buena opinión de la presidenta Claudia Sheinbaum Pardo y considera que será una buena mandataria, de acuerdo con la encuesta **QM Estudios de**

**Opinión**, en alianza con **Heraldo Media Group**.

A la pregunta "En cuanto a la presidenta Claudia Sheinbaum, dígame ¿qué opinión tiene de ella: muy bue-





na, buena, mala o muy mala?", 25 por ciento de los entrevistados dijo "muy buena"; 45 por ciento "buena", lo que suma un 70 por ciento; 10 por ciento "ni buena ni mala"; 4 por ciento "mala"; 4 por ciento "muy mala"; 2 por ciento "ninguna" y 10 por ciento "no sabe/no contestó".

En esta medición vía telefónica, que tuvo una muestra de 800 encuestas efectivas, también se preguntó sobre el sentir ciudadano a la presidenta Sheinbaum.

"Independientemente de por quién haya votado para presidente, usted ¿cómo piensa que va a ser Claudia Sheinbaum como presidenta?", 72 por ciento respondió que será "buena presidenta"; 10 por ciento dijo que "va a ser una mala presidenta"; 9 por ciento "ni buena ni mala" y 9 por ciento "no sabe/no contestó".



JUEVES / 24 / 10 / 2024  
HERALDODEMEXICO.COM.MX

• EN CUANTO A LA PRESIDENTA CLAUDIA SHEINBAUM, DÍGAME ¿QUÉ OPINIÓN TIENE DE ELLA: MUY BUENA, BUENA, MALA O MUY MALA?



• INDEPENDIEMENTE DE POR QUIÉN HAYA VOTADO PARA PRESIDENTE, USTED ¿CÓMO PIENSA QUE VA A SER CLAUDIA SHEINBAUM COMO PRESIDENTA?



GRÁFICO: JORGE PEÑALOZA



## DESDE LAS URNAS

1 • La Presidenta ganó las elecciones con más de 35 millones de votos.

2 • Esto representa el 59.75 por ciento del total de votos registrados.

3 • Fue el 1 de octubre cuando Sheinbaum asumió la Presidencia de México.

## METODOLOGÍA

Entrevista telefónica. La selección de números telefónicos en la República Mexicana se realizó de manera aleatoria. Es un estudio auto ponderado ya que todos los números tienen la misma probabilidad (mayor a cero) de ser seleccionados. Se ajustaron parámetros de población del país por Estado: sexo y edad con el último listado nominal con corte de 2024. **Fecha:** 15 al 18 de octubre de 2024. **Margen de error:** +/-3.53%. **Nivel de confianza:** 95%. **Muestra:** 800 encuestas efectivas.





## Transformación

**Darío  
Celis  
Estrada**

@dariocelise



# CLAUDIA, BERNARDO, SLIM Y EL CONSEJO



DONALD  
TRUMP

KAMALA  
HARRIS

**P**ESE Y A los mensajes un tanto confusos que envía: “Nadie se burla de los mexicanos”, la realidad es que la Presidenta **Claudia Sheinbaum** sí está preocupada por Estados Unidos, generar confianza y atraer inversión.

En las últimas horas, la doctora ha sostenido un par de reuniones clave a puerta cerrada en Palacio Nacional, en donde los temas han sido básicamente dos: el *nearshoring* y las elecciones del 5 de noviembre.

El martes, una comida con el magnate **Carlos Slim** y el presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), **Francisco Cervantes**, y ayer un desayuno con el co-presidente de TelevisaUnivisión, **Bernardo Gómez**.

En el primer encuentro la plática, que se prolongó por





unas tres horas, versó en torno a la confianza o desconfianza que tienen los estadounidenses en su gobierno para invirtieren nuestro país.

Slim y Cervantes enfatizaron que la certidumbre pasa por la Reforma Judicial y urgieron a terminarla de aterrizar, publicar sus leyes secundarias y lanzar las convocatorias para elegir jueces y magistrados.

Una vez que se tenga claridad de ello, al igual de cómo va quedar y operar el temido por muchos Tribunal de Disciplina que sustituirá el Consejo de la Judicatura Federal, "todo mundo se quedará más tranquilo".

El otro gran tema con estos dos representantes del sector privado fue la oportunidad que para México significa la relocalización de empresas, o *nearshoring*, como imán para atraer nuevas inversiones al país.

Slim y Cervantes priorizaron la necesidad de invertir en infraestructura: puertos, carreteras, redes de gas natural, fibra óptica y en el corredor sur-sureste, para asegurar más y nuevas inversiones.

"Se vienen muchos años buenos... la inversión privada es muy importante el año que entra, muchos proyectos y viene mucha inversión" afirmó el hombre más rico de México, tras salir de la reunión.

Con Gómez la plática de casi dos horas giró en torno a Estados Unidos, su proceso electoral, las elecciones presidenciales del próximo 5 de noviembre y cómo sería la futura relación económica y política.

Y es que en México no hay nadie que tenga el mejor pulso que TelevisaUnivisión y su co-presidente. El grupo se ha convertido en la principal plataforma de los hispanos en Estados Unidos.

Plataforma que ha utilizado la Casa Blanca, el presidente **Joe Biden**, su esposa **Jill Biden** y los candidatos **Kamala Harris** y **Donald Trump** que se han acercado a esos electores a través de TelevisaUnivisión.

Pero desde que Trump era presidente, la interrelación con México, con el Presidente **Andrés Manuel López Obrador** e incluso antes, con **Enrique Peña Nieto**, pasó por la dupla **Bernardo Gómez-Jared Khusner**.

Eso lo saben en la 4T y por ello llamaron al que más conoce cómo se mueven las cosas en Washington y el sentir de los dos candidatos a quienes facilitó el debate y el acceso a la comunidad hispana.



**CARLOS SLIM**



**FRANCISCO CERVANTES**



**ENRIQUE PEÑA NIETO**

**AL FINAL SE** llamará Consejo Regional para la Relocalización y Desarrollo Industrial y no Consejo Asesor Empresarial, como lo fue en el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador**. Será presidido por **Altagracia Gómez Sierra** y estará integrado, como le informé hace unos días, por no más de 10 miembros. Al menos la mitad serán mujeres. Algunos nombres que se barajan son los de **Laura Díez Barroso**, accionista del Grupo Aeroportuario Pacífico y presidenta del Grupo Financiero Santander; **María Ariza**, directora general de la Bolsa Institucional de Valores, y **Blanca Treviño**, presidenta de Softtek. Algunos nombres de empresarios que también se consideran son los de **Eduardo Tricio**, presidente del Grupo Lala; **Salvador**



**MARÍA ARIZA**

**Daniel Kabbaz**, CEO de Fibra Danhos, y **Francisco Cervantes**, presidente del CCE. La idea de este consejo, que probablemente se dé a conocer ya la próxima semana, será aportar experiencias y mecanismos para acelerar la atracción de nuevas inversiones al país de empresas que quieran aprovechar el *nearshoring*.

**PEMEX PAGÓ 320** millones de dólares por la planta de almacenamiento de combustibles de Monterra, en Tuxpan. Además de esa compañía que pertenece al fondo KKR, otro de sus accionistas beneficiarios de la transacción fue **Fernando Chico Pardo**. El dueño del fondo Promecap va utilizar parte de esos recursos para incursionar en un nuevo negocio: el desarrollo de parques industriales. El de Asur ya tiene socios para arrancar en Tijuana, con el apoyo del gobierno de Baja California Norte que encabeza **Marina del Pilar Ávila**. Visionario como es, Chico Pardo va por una gran tajada precisamente del negocio del *nearshoring* y está dispuesto a competirle a gigantes como Fibra UNO de **Max, André y Moises El-Mann**; Prologis, que dirige **Héctor Ibarzábal**, y que recién adquirió Terrafina; Fibra Monterrey, que capitanea **Jorge Ávalos**; el fondo Macquarie, que encabeza **Simón Hanna**; FINSA, de **Sergio Argüelles**, y MRP Properties, de **Jerónimo Gerard**, por mencionar a los más visibles.



**FERNANDO CHICO PARDO**





**ALEJANDRO MALAGÓN** echó la culpa porque la Reunión Anual de Industriales que inició el lunes en Monterrey se hizo con la total ausencia de representantes del gobierno de **Claudia Sheinbaum**. El presidente de la Concamin dijo que fue su responsabilidad porque él fijó el encuentro para octubre sin consultar las agendas de los funcionarios. Pocos le creyeron y se quedaron con un sabor de desaire para el que se supone es el encuentro empresarial más importante de esa confederación y al que estaban obligados a ir, si no la Presidenta, al menos sus secretarios **Marcelo Ebrard**, **Rosa Icela Rodríguez** y **Marath Bolaños**, que terminaron enviando un bonito video de no más allá de dos minutos.

**ALEJANDRO MALAGÓN**

**Y MIENTRAS ROSA ICELA**, secretaria de Gobernación, **Marath** secretario del Trabajo y **Marcelo** de Economía, enviaron su mensaje video-grabado a los miembros de la Concamin que estuvieron en la Reunión Anual de Industriales, el que andaba en Japón turisteando era precisamente **Marcelo Ebrard**. No fue a Monterrey porque estaba en Washington de visita allanando el camino para las primeras revisiones del T-MEC, pero de ahí voló al país nipón para tomarse unos días. Fue algo previsto y platicado con la Presidenta **Claudia Sheinbaum**: pidió licencia sin goce de sueldo "porque se viene un año y medio muy intenso" por la revisión del T-MEC.

**MARCELO EBRARD**

**AYER, CLARA BRUGADA** anunció otros nombramientos en su equipo de gobierno. Destacó el de **Carlos Martínez Velázquez** como nuevo director del Fondo Mixto de Promoción Turística de la CDMX. Una designación afortunada si recuerda que como director del Infonavit hizo un trabajo muy sobresaliente. Entre las primeras funciones de Martínez están el re-estructurar este vehículo, atraer nuevas inversiones del sector a la ciudad, dialogar con los empresarios que integran la cadena productiva y fondear varias de las inversiones que se requieran en el llamado Plan del Mundial 2026, sin dejar de lado las campañas de promoción turística.

**CARLOS MARTÍNEZ VELÁZQUEZ**

IN-  
VER-  
SIONES

## GENERACIÓN ELÉCTRICA

**Sempra ampliará su parque solar en BC**

Días después de que el Congreso aprobara la reforma energética, la Gaceta Ecológica de Semarnat, secretaria a cargo de **Alicia Bárcena**, dio cuenta de la solicitud de Sempra Infraestructura, que preside **Tania Ortiz Mena**, para expandir su parque solar en operación de 44 MW en Tecate, Baja California. La idea es duplicar la capacidad de generación actual.

## FIRMA "DISRUPTORA"

**Premian a Santander por apoyar inclusión**

Con un doble reconocimiento en la quinta edición de los Premios Iupana, Santander México, que dirige **Felipe García Ascencio**, fue premiado en las categorías Institución Financiera Disruptora por su impulso al liderazgo femenino y en Iniciativa Disruptora de Crecimiento de Servicios Financieros por su impacto en la inclusión financiera.

## LÍNEAS DE NEGOCIO

**Gentera hace ajustes en filial ConCrédito**

Gentera, que preside **Carlos Antonio Danel Cendoya**, realizó ajustes en sus filiales. La línea de negocio de ConCrédito, CrediTienda, inició operaciones en Perú en sinergia con Compartamos Financiera. Además ajustó la estructura de ConCrédito al entrar en sinergia con Fincrementar, unidad de negocio de Fin Útil.

## TELEVISA UNIVISION

**Bernardo Gómez visita a Sheinbaum**

La presidenta de México, **Claudia Sheinbaum**, recibió este miércoles a **Bernardo Gómez**, copresidente de Televisa Univisión, en Palacio Nacional. Cuentan que el diálogo giró en torno a las elecciones presidenciales en Estados Unidos, que se llevarán a cabo el próximo 5 de noviembre.

## SIMPLIFICACIÓN

**Alfa votará hoy su cambio estructural**

Este jueves se realizará la Asamblea Extraordinaria de Accionistas del conglomerado Alfa, donde se votará si se simplifica la empresa a un negocio enfocado en alimentos, además de que se separará Alpek de su reporte para operar de forma independiente. Esto representa su última escisión de simplificación corporativa.





**FRENTE AL VÉRTIGO****GOBIERNO-MEDIOS-IP**

POR PEDRO SÁNCHEZ RODRÍGUEZ

**L**a llegada de Claudia Sheinbaum y su abrumadora mayoría calificada en el Congreso, ha modificado la forma en la que el sector privado, los medios y la crítica se relacionan con el poder. El régimen de transición representó una apertura gradual a la crítica y una democratización de los medios, que dieron entrada a múltiples voces que aportaron ideas y reflexiones sobre la realidad del país.

A la par que avanzó la democratización de los medios e iniciaron las transiciones democráticas, tanto en el Ejecutivo federal como en los estados, las empresas también encontraron un espacio para generar garantías a la certidumbre jurídica y algunas concesiones, algunas cuestionadas, que fomentaron su crecimiento.

Con el gobierno de AMLO, esta apertura democrática en medios, el sector privado y la crítica, se vio confrontada por el poder público. Desde la perspectiva de su administración, las voces críticas en los medios debían ser contestadas en el foro público, llegando incluso a momentos que traspasaron las normas de protección a datos personales y llevaron a un debate sobre el uso del poder público para responder a sus señalamientos.

No obstante, su relación con la IP, sobre todo con las grandes empresas y consorcios privados, aunque pasó por algunos momentos incómodos, no resultó en un cambio sustantivo en su crecimiento, sino todo lo contrario, de acuerdo con informes de Oxfam México.

Con Sheinbaum se redefinirán también estas relaciones. Por una parte, su política de Prosperidad Compartida y su agenda de derechos, de ser llevada a cabalidad, incluye una coparticipación más amplia del sector privado en el desarrollo social y no sólo en el crecimiento económico.

Es decir, una redefinición de la participación del Estado y el criterio del Gobierno en materia de concesiones, bienes públicos, pero también de la iniciativa privada en el ámbito ambiental, laboral y social. Habrá que ver la naturaleza de esta cooperación y sus resultados tangibles en el desarrollo social. Por lo pronto, este Gobierno confía que el país ha dado las condiciones necesarias para la expansión industrial y privada, y que dicha situación no sólo es suficiente, sino que alcanza para beneficiar al resto de la población, más allá de generar empleos.

A su vez, también la crítica y los medios de comunicación tendrán que redefinir su papel y enfoque. A pesar de las numerosas críticas y reflexiones que se hicieron sobre el gobierno de AMLO, el análisis no por ser muchas veces cierto, terminó por convencer a nadie. Peor aún, muchos de los análisis realizados durante las elecciones mostraron que muchas de esas percepciones estaban basadas en un dogmatismo equiparable con el que tanto criticaron. La llegada del segundo piso de la 4T, exige a los medios y a la opinión a hacer una autocrítica sobre su comprensión del entorno social del país, así como para hacerse de más capacidades analíticas para comprender y explicar la nueva realidad política del país.

@hastaelPeter

