

C. PROCESO ELECTORAL
LOCAL

CDMX

Protección de datos personales ante la IA

: LA CIUDAD DE MÉXICO propone una ley pionera para regular el uso de la inteligencia artificial, resguardando los datos personales en instituciones públicas

JONATHAN NÁCAR

jonathanjnd@ejecentral.com.mx

Al acudir a una cita médica, solicitar un crédito bancario o comprar un celular nuevo, el uso de nuestros datos personales se ha vuelto un requisito obligatorio. Pero ¿qué tan seguro es proporcionar nuestro nombre, dirección, huellas digitales o que incluso escaneen nuestra retina?

Si a esa pregunta se le suma el impacto y la evolución que las tecnologías de la información y comunicación por Inteligencia Artificial (IA) están teniendo cada vez más en nuestra vida cotidiana, la manera en que interactuamos, trabajamos e incluso la forma de gobernar, la pregunta toma especial relevancia.

En ese sentido, al rendir protesta en el Congreso capitalino, la propia jefa de Gobierno de la Ciudad de México, Clara Brugada Molina, adelantó que el uso de la tecnología y la IA sería una herramienta esencial en su administración, particularmente en el plan de modernización de la red de semáforos y el desarrollo de un modelo de "territorialización" policial.

Iniciativa pionera

Bajo esa premisa, la capital del país podría convertirse en la primera ciudad de Iberoamérica en adoptar una ley que busca garantizar la privacidad y la protección de los datos personales de los ciudadanos, ante el uso de la IA por parte de las instituciones y orga-

nismos gubernamentales.

Se trata de una iniciativa pionera en la materia, promovida por el Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública, Protección de Datos Personales y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México (InfoCDMX). Esta iniciativa establece directrices y parámetros para el uso de sistemas de inteligencia artificial, asegurando que cualquier tratamiento de datos personales se realice bajo los principios de ética, seguridad y transparencia.

"El espíritu de la iniciativa es la protección de los datos personales de las y los habitantes de esta gran capital. Tiene que ver con la autodeterminación informativa, la protección a su privacidad y, con ello, a la dignidad misma, cuando en el sector público se utilice inteligencia artificial y se traten nuestros datos personales de manera masiva o particular", señaló Julio César Bonilla Gutiérrez, comisionado ciudadano del InfoCDMX.

En entrevista con **ejecentral**, el promotor de la iniciativa aprobada en el Pleno del Instituto de Transparencia el pasado 3 de octubre, aseguró que, en caso de aprobarse por el Congreso capitalino, colocaría a la capital como referente no sólo a nivel nacional sino regional. "No encontramos en el mapa iberoamericano una iniciativa similar", afirmó.

El proyecto de ley, que ya fue enviado a la Mesa Directiva y las comisiones del Congreso, adopta principios de colaboración con organismos internacionales y expertos en la materia. Entre ellos destaca la participación de la Embajada Británica en México,

que aportó su experiencia en políticas de inteligencia artificial centrada en datos, así como de White Box Project Institute, una autoridad en nuevas tecnologías de IA para el sector privado.

"Es una ley transformadora, innovadora, líder y que se puede convertir, de aprobarse, en una ley modelo para toda nuestra región, orgullosamente", subrayó Bonilla Gutiérrez.

Cómo impacta

La legislación plantea una serie de principios, reglas y procedimientos para cualquier autoridad, entidad, órgano u organismo de gobierno, incluyendo partidos políticos, fideicomisos, fondos públicos y órganos autónomos que hagan uso de sistemas de IA.

Ante la pregunta de cuáles serían los beneficios tangibles de esta ley para los capitalinos, el comisionado Julio César Bonilla refirió que busca concretamente "fortalecer en la vía de las nuevas tecnologías la protección de los datos personales", con base en los pilares de la ética, la seguridad y la transparencia, en armonía con el desarrollo tecnológico.

"Lo que buscamos con esta iniciativa es generar una fortaleza adicional a la que ya existe en el marco regulatorio nacional y local en materia de protección de los datos personales para, digamos, el mundo analógico. Ahora, en materia de tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial, cuando se use por el sector público", subrayó.

El comisionado del InfoCDMX precisó que el enfoque regulatorio de la iniciativa está basado en riesgos y la utilización de herramientas de *soft*



law, lo que permitirá que el desarrollo tecnológico continúe, pero con mayor supervisión en la protección de derechos digitales.

Asimismo, resaltó la importancia de la cooperación entre el sector público, privado y académico para la elaboración de la ley, lo que asegura que se trata de un proyecto sólido y con los más altos estándares internacionales. Busca ser un referente nacional, pues, aunque existe una legislación federal de protección de datos personales, ésta carece de regulación en materia de inteligencia artificial.

Espada de dos filos

A menos de una década de su creación y unos dos años de volverse novedosa, la IA se rige por modelos lingüísticos con alrededor de 188 mil millones de parámetros. Actualmente hay 30 veces más parámetros o instrucciones para su uso que habitantes en la Tierra.

Para Emilio Carrillo Peñafiel, especialista en tecnología jurídica, criptografía e IA, aunque la iniciativa es un avance "positivo" en busca de una posible regulación, se trata de una tecnología en constante evolución que no hemos terminado de entender.

"Es una espada de dos filos. Se ha vuelto un instrumento muy útil para eficientar procesos industriales, económicos, ayudarnos a utilizar mejor nuestros recursos naturales, pero se entrena con una enorme cantidad de datos, y el problema es que muchos de ellos son discriminatorios".

En ese aspecto, Carrillo Peñafiel explicó que la toma de decisiones de los sistemas de IA se basa en datos que, dependiendo de su origen, pueden hacer que la tecnología responda bajo modelos o parámetros que no necesariamente se apeguen a la realidad y necesidades de las personas, al momento de ser utilizados por las instancias de gobierno.

"Las máquinas reflejan los prejuicios. Tienen un criterio objetivo siempre y cuando los datos de los cuales se alimentan y con los cuales se van a evaluar carezcan de prejuicio. Por ejemplo, si uno es gordo y la máquina decide que todos los gordos estamos enfermos, pues nos van a negar un servicio de salud o nos van a mandar directo al médico sin requerirlo", fueron sus palabras.

Considerando el riesgo que implica el cruce de datos sensibles entre las distintas instancias de gobierno que podrían interactuar con inteligencia

artificial, Emilio Carrillo destacó que, si bien la ley prevé sanciones para las entidades públicas que hagan mal uso de los datos, así como la aplicación de auditorías y valoraciones periódicas, "hay muy pocas obligaciones en cuanto a la educación o capacitación de los funcionarios que van a ser los encargados de aplicar estos sistemas. Si la persona encargada de manejar el sistema no está debidamente capacitada, estamos en un problema".

Dichas adecuaciones en materia de "técnica legal" podrían incluirse en el reglamento que contemple la ley, donde, en caso de aprobarse, detallaría cuidadosamente la forma en que se aplicará la nueva legislación, refirió el especialista. 

70%

DE LOS MEXICANOS

d se considera consciente de los riesgos asociados con el uso indebido de la IA, según una encuesta hecha por The CIU.



"TENEMOS HOY UNA GRAN OPORTUNIDAD, COMO LA HEMOS TENIDO EN OTROS MOMENTOS DE LA HISTORIA EN ESTA GRAN CAPITAL, DE SER UNA VEZ MÁS LÍDERES Y PONERNOS A LA VANGUARDIA EN DESARROLLOS NORMATIVOS DE ESTE TIPO": JULIO CÉSAR BONILLA GUTIÉRREZ, COMISIONADO CIUDADANO DEL INFOCDMX.



EL DATO. El **jueves** se presentará ante el Congreso de la CDMX la iniciativa que busca proteger los datos personales por el uso de IA en instituciones públicas.



Foto: Freepik



Foto: Especial.



Foto: Freepik

Innovación. La capital podría convertirse en la primera ciudad de Iberoamérica en adoptar una ley para la IA.





SPLIT FINANCIERO

SÓLIDOS RESULTADOS DE TOTAL PLAY

POR JULIO PILOTZI

juliopilotzi@hotmail.com / @juliopilotzi

Total Play Telecomunicaciones que dirige Eduardo Kuri, reportó resultados financieros sólidos para el tercer trimestre de 2024, destacando un crecimiento en ingresos y generación de flujo de efectivo positivo.

La empresa alcanzó ingresos por 11 mil 117 millones de pesos, un incremento del 10 por ciento frente al mismo periodo del año anterior. Los costos y gastos ascendieron a 5 mil 727 millones de pesos, en comparación con 5 mil 323 millones del año previo. El EBITDA de la compañía creció un 12 por ciento, sumando 5 mil 390 millones de pesos y elevando el margen EBITDA a 48 por ciento, un punto porcentual por encima del tercer trimestre de 2023.

Además, se registró una utilidad operativa de mil 147 millones de pesos, mejorando frente a los 819 millones del mismo trimestre del año anterior. La emisión de Certificados Bursátiles Fiduciarios por 2 mil 500 millones de pesos y la generación constante de flujo de efectivo reforzaron la liquidez de Total Play, consolidando su estabilidad financiera para futuras operaciones y crecimiento. Y la reiteración de ingresos de la compañía crecieron 10 por ciento, como resultado del incremento de 8 por ciento, en las ventas del segmento residencial y de 22 por ciento, en los ingresos del negocio empresarial.

Reconocimiento a CEO. Mónica Aspe, CEO de AT&T México, ha sido reconocida como una de las líderes más destacadas en reputación corporativa, logrando el puesto 16 en el *ranking* Merco Líderes 2024. Desde su primera aparición en la lista en 2020, Aspe ha mantenido una presencia continua, y este año no sólo se ubicó en el *Top 20*, sino que también ocupó el puesto #1 en el sector de telecomunicaciones. Este logro consolida su liderazgo y el prestigio de AT&T México en la industria.

Merco, el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa, es una referencia para evaluar la reputación de empresas y líderes desde el año 2000. Su metodología se basa en una evaluación exhaustiva de múltiples fuentes, utilizando seis evaluaciones y más de veinte fuentes de información. Para la edición de 2024, se realizaron encuestas a 1,704 figuras clave del sector empresarial, incluidos directivos, analistas financieros, periodistas, académicos y líderes de opinión, quienes aportaron sus evaluaciones para la clasificación final.

Demanda Sports World. Grupo Sports World que dirige Gabriela Vieira do Prado, ha sido no-

tificado sobre el inicio de un juicio civil en su contra ante el Tribunal Superior de Justicia de la Ciudad de México. Los detalles a profundidad se conocerán esta semana pero se adelanta que tiene que ver con su subsidiaria, Operadora y Administradora SW, donde la parte demandante reclama una indemnización por una supuesta responsabilidad civil de este Grupo. No es la primera vez que esta empresa está inmersa en un tema que deba atender en los juzgados, estas cadenas de gimnasios es común verlas dirimir temas en los juzgados del país, pero Sports World dice que ya prepara a su ejército de abogados para proteger sus intereses y mantener informado al público inversionista sobre cualquier avance significativo en el proceso judicial. Presumen que han fortalecido su oferta de servicios y que están buscado consolidarse en el creciente mercado de bienestar y fitness del país.

Renovación GPMéxico. El Gran Premio de México de la Fórmula 1 regresó al Autódromo Hermanos Rodríguez, dejando en su camino una derrama de más de 17 mil millones de pesos. Muchos aspectos por mejorar, donde sin duda los organizadores están conscientes de los errores que hoy se cometieron, pero sin duda exitoso. Eso sí, lo ideal sería cambiar también a una de las agencias de relaciones públicas a la que tienen llamada inkRP, con tropiezos, irresponsables, con reacciones improvisadas, torpes, con respuestas de inexpertos, y ya no hablar de la que tiene Heineken México, uno de los principales patrocinadores de la que ya le hablaremos. Alejandro Soberón Kuri, fundador, presidente y director general de Corporación Interamericana de Entretenimiento (CIE), contará con el espaldarazo de la jefa de Gobierno de Clara Brugada, para salir con una negociación exitosa para tener este gran evento por muchos años más en México.

Voz en off. Nemark, nombró a Álvaro Fernández Garza como nuevo presidente de su consejo de administración. Fernández Garza sucede a Armando Garza Sada, quien, aunque dejó la presidencia del consejo, mantendrá su puesto como miembro del mismo. Esto tiene que ver con la transición de Fernández Garza como presidente del consejo de administración de Alfa en marzo de este año, fortaleciendo su papel en ambas empresas...

