

SE ELEVA PRECIO DEL HIELO Y HAY ESCASEZ; INICIA 3^A OLA CÁLIDA

BOLSA de 5 k que costaba \$28 se vende hasta en \$50; hay desabasto en 8 estados; arranca otra ola de calor; prevén que dure 10 días y temperaturas de hasta 45°. **págs. 11 y 18**

Por Daniela Gómez

Por ola de calor, hielo escasea y se encarece hasta en 50%

Pasa de 28 hasta 50 pesos

CUAUHTÉMOCRIVERA de la Anpec, señala a *La Razón* que desabasto se da en ocho entidades; existe riesgo de que para cubrir la demanda se produzca con agua no potabilizada, dice

| Por Daniela Gómez

daniela.gomez@razon.com.mx

Aunado a los apagones de los últimos días ocasionados por las temperaturas récord, la Ciudad de México enfrenta un nuevo problema: la escasez y el sobreprecio del hielo en tiendas de conveniencia y auto-servicio, donde ante la gran demanda la venta de este producto se oferta al doble de su precio normal, alertó José de Jesús Rodríguez Cárdenas, presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de la Ciudad de México (Canaco CDMX).

En entrevista al término del evento Sinergia Empresarial, organizado por la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, de la Comisión Interamericana de Arbitraje Comercial y la Canaco CDMX, Rodríguez Cárdenas explicó que, debido al intenso calor, las empresas de fabricación de hielo trabajan a marchas forzadas para cubrir la demanda excesiva, luego de que ya se habían estabilizado por la falta de agua que existe desde hace meses en la capital del país.

“La escasez de agua sí afectó a la industria que se dedica a la fabricación de hielo, pero finalmente lo han ido controlando porque ellos mismos tienen que contar con sus potabilizadoras para poder generar este producto, pero hoy la demanda rebasa a la producción”, señaló.

En un recorrido realizado por *La Razón* en algunas tiendas de conveniencia en las alcaldías Miguel Hidalgo, Cuauhtémoc e Iztacalco, los empleados explicaron que desde hace semana y media no les surten hielo e incluso en las que sí hay, han teni-

do que limitar la venta a dos o máximo tres bolsas por cliente.

En los establecimientos donde sí hay venta de hielo, en promedio éste se oferta en 37 pesos, nueve pesos más que su precio normal que es de 28 pesos; mientras que la Canaco CDMX reporta que en algunas tiendas de la capital los precios pueden alcanzar los 50 pesos.

En algunas tiendas de la cadena Oxxo, los dependientes mencionaron a este diario que hace unas semanas hubo un incremento en el costo de la bolsa de hielo de 5 kilos que la ubicó en 32.50 pesos, después incrementó nuevamente a 35 pesos y actualmente se vende hasta en 37 pesos.

“Las bolsas de hielo faltan porque el consumo es muy superior a lo regular; por un lado el tema de la escasez de agua afecta, por otro lado, el incremento de la demanda; los refrigeradores están a todo lo que dan, no están produciendo lo suficiente para el consumo que necesita la demanda de esta ciudad, ¿qué pasa? Que están incrementando las bolsas que compramos anteriormente en 28 o 29 pesos, están viéndose a 50 y tantos pesos”, destacó el presidente de la Canaco CDMX.

Aunado a esto, las tiendas con desabasto informaron que desconocen cuándo los proveedores volverán a surtir el hielo.

Además, la escasez de hielo no solo es un problema que afecta a la capital del país, ya que en al menos siete estados de la República esta situación se replica también a consecuencia del calor como

lo es en Tamaulipas, donde los habitantes tienen que pagar 50 pesos por una bolsa de hielo de cinco kilos, explicó a *La Razón* Cuauhtémoc Rivera, presidente de la Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes (Anpec).

Señaló que lo mismo ocurre en Jalisco, Tabasco, Veracruz, San Luis Potosí y Oaxaca, donde aunque en algunas zonas no hace falta hielo, sí se vende a un mayor precio por la temporada. Además, dijo que en el estado de Yucatán, la demanda del producto ha generado vendedores emergentes, es decir, personas que congelan bolsas pequeñas de agua para comercializarlas en cinco o 10 pesos.

En este sentido, Cuauhtémoc Rivera afirmó que, aunque se prioriza el suministro de hielo a tiendas y restaurantes, se corre el riesgo de que por cubrir la demanda total de los consumidores, no se lleve a cabo la potabilización adecuada del agua que se usa para producir hielo y se oferte un producto con condiciones insalubres.

“Se está empujando la producción de hielo, pero por la demanda no vaya a ser que la producción no se cuide adecuadamente y no se esté produciendo el hielo con los procesos de potabilización y de cuidado higiénico que exige la producción por la misma rapidez con la que se exige cubrir la demanda”, comentó.

AUMENTO DE COSTOS. Por otra parte, José de Jesús Rodríguez, presidente de la Canaco CDMX, anticipó que ante el alto consumo de energía por el uso de ventiladores y aire acondicionado habrá



un aumento en la tarifa de luz para los restauranteros, hoteleros y comercios en general, así como para los hogares.

El calor “va a traer como consecuencia un incremento del consumo y va a generar un impacto económico”, por lo que afirmó que la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de la CDMX ya está en negociaciones con la Comisión Federal de Electricidad para que se permita pagar hasta en tres exhibiciones los recibos de luz de esta temporada de calor y que esto no afecte el costo de las empresas.

“Habrá Convenio con CFE para diferir pago de luz por altas temperaturas. El año pasado logramos hacer un convenio con CFE para que todos tuvieran la posibilidad de pagar (el recibo) hasta en tres exhibiciones, ya hicimos contacto nuevamente con la Comisión Federal de Electricidad y parece que vamos a firmar para beneficio para casas habitación, comercios, industria, para todo”, añadió.

34°C

Se esperan en CDMX por tercera ola de calor

DESDE hace 17 días inició el desabasto de hielo en el Estado de México, donde sólo se alcanza a surtir 40 por ciento de la demanda, según la Anpec.

