

# La capital, sin riesgo para reactivar los servicios turísticos

Los gobiernos local y federal y la IP unirán esfuerzos para promover el sector: Paola Félix

**BERTHA TERESA RAMÍREZ**

La Ciudad de México tiene todo para reactivar el turismo, aseguró Paola Félix Díaz, directora general del Fondo de Promoción Turística capitalino.

Explicó que en la capital del país se reactivará el sector sin riesgo para la salud de los turistas nacionales y extranjeros, ya que los gobiernos federal y local y la iniciativa privada unirán esfuerzos para promover el turismo y la reanudación de las actividades económicas, indicó.

Se espera que la Fórmula Uno y el Día de Muertos generen una derrama económica importante aparte de generar una ocupación hotelera de 97 por ciento en octubre y noviembre, agregó.

“Contamos con certificados internacionales como el Safe Travel que otorga el Consejo Mundial de Turismo, el cual da certeza al turista de que llegará a un hotel donde hay protocolos de saneamiento, de uso de cubrebocas”. Sin embargo, “es responsabilidad del turista cuidarse y lavarse las manos y usar cubrebocas, como en todo el mundo”.

Por ello, la vacunación es importante y va en aumento en la ciudad para evitar que la pandemia se propague, apuntó.

Se sabe que, probablemente, en el contexto de la Fórmula Uno y el

Día de Muertos se presentará la obra de teatro *Aladino*, que se ha puesto en escena en Broadway.

Se espera, además, una nutrida cartelera para lo que resta del año. De hecho ya comenzó, pues en estos momentos hay una exposición de Frida Khalo en el Frontón México, detalló.

Como parte de esta cartelera, pública y privada, habrá conciertos musicales, la Orquesta Filarmónica de la Ciudad de México va a estar en Bellas Artes, se espera el musical Jesucristo Superestrella, viene el Festival del Centro Histórico, las temporadas de fútbol y beisbol, la maratón de la Ciudad de México, la Feria Internacional del Libro, el Grito y el desfile por el 211 aniversario de la Independencia de México, entre otros.

La alianza con la iniciativa privada incluye a las cámaras de Comercio (Canaco), restaurantera (Canirac), la asociación de hoteles de la Ciudad de México y el Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones (Comir).

Retomar el desarrollo económico implica una enorme responsabilidad de todos, por ello la funcionaria invitó al comercio establecido y al público en general a respetar las medidas sanitarias.

En tanto, ocho organizaciones privadas que harán alianza con

las autoridades capitalinas para reimpulsar al sector destacaron la necesidad de fortalecer las políticas públicas existentes por medio de la promoción turística global, materiales digitales, códigos QR, servicios turísticos de calidad y el cumplimiento de los protocolos sanitarios.

