

CREAN ESTRATEGIA AMBIENTAL

La estrategia de sustentabilidad de Bimbo, llamada "Alimentamos un Mundo Mejor", se compone de tres pilares fundamentales que son: Para ti, Para la vida y Para la naturaleza.

Estos pilares son respaldados por sólidos cimientos, que incluyen estándares ambientales, estándares de calidad e inocuidad, abastecimiento sustentable y derechos humanos, como lo explicó Omar Guerrero Raya, miembro del equipo de Sustentabilidad de Grupo Bimbo.

Dentro del pilar "Para la Naturaleza", se encuentran tres iniciativas cruciales orientadas al medio ambiente: la reducción de desperdicios, cero emisiones netas de carbono y la promoción de la agricultura regenerativa.

Estas prácticas manifiestan el compromiso de la empresa en cuanto a la reducción de su huella ambiental a lo largo de toda su cadena de valor, desde la obtención de ingredientes clave, como el maíz y el trigo, hasta la distribución de sus productos.

En la ejecución de acciones sustentables, la empresa se enfoca en la adopción estratégica de nuevas tecnologías. "Nos encontramos en un proceso continuo de innovación y adopción de tecnologías avanzadas", señaló Guerrero Raya, "todo con el objetivo de optimizar nuestra producción y minimizar la generación de residuos".

Además de su enfoque en la producción, Grupo Bimbo se esfuerza por promover dietas planetarias y estilos de

vida saludables. "Esto no solo beneficia a nuestros consumidores, sino que también tiene un impacto positivo en el medio ambiente".

En lo que respecta a la tecnología de empaques, la empresa está implementando soluciones innovadoras destinadas a reducir el uso de materiales y aumentar su reciclabilidad. Esto, en última instancia, contribuye a evitar el desperdicio de alimentos y materiales.

AGRICULTURA REGENERATIVA

Grupo Bimbo se esfuerza en innovar en todos los aspectos de su operación, tanto en procesos productivos como no productivos. La empresa destaca que más del 92 por ciento del agua recuperada en sus plantas de tratamiento se reutiliza en procesos no

productivos.

En lo que respecta a la reducción de desperdicio, su estrategia está diseñada para que al 2025, el 100 por ciento de sus empaques sean reciclables, biodegradables o compostables.

En ese sentido, se está trabajando también en el campo a través de su estrategia de agricultura regenerativa. La meta al 2050 es que el 100 por ciento de sus ingredientes clave procedan de tierras cultivadas con prácticas de agricultura regenerativa.

"Esta estrategia busca trabajar en colaboración con agricultores y proveedores clave, con el objetivo de mejorar la salud del suelo y tener un impacto positivo en la

vida de las personas involucradas, favoreciendo formas de producción más sostenibles", explicó Omar Guerrero Raya.





■ Omar Guerrero Raya, miembro del equipo
Sustentabilidad de Grupo Bimbo.

