

ALZA DEL 36% EN ALIMENTOS

INFLACIÓN IMPACTA LA ECONOMÍA FAMILIAR

EL HUEVO, LA TORTILLA, EL AZÚCAR, EL LIMÓN Y LOS CÁRNICOS SON LOS QUE MÁS SE HAN ENCARECIDO ESTE AÑO

TERESA MACÍAS

Este año la inflación en alimentos se vio reflejada en un alza de precios de hasta un 36%, producto de varios factores como la sequía, el incremento de los combustibles y un mayor consumo.

Se detectaron algunos alimentos que tuvieron mayores incrementos que otros, incidiendo en la inflación general, tales como la tortilla, el huevo, la azúcar, el limón, los salsiceros, la carne de res y el pollo, señaló el economista, Pablo Reyes Quintana.

En la primera quincena de noviembre la inflación mostró un avance comparado con los meses anteriores inmediatos, ubicándose en 4.32%, la mayor alza registrada en una primera quincena de noviembre desde el 2021.

PRODUCTOS AL ALZA

Si se enumeran los alimentos y productos que han aumentado son: los harinos ha generado una alza del pan en 18%, el huevo subió 18%, el limón subió 32%, el plátano se incrementó 87%, el azúcar en 5%, la carne se ha duplicado, el pollo que se ha incrementado la pierna y muslo, por ejemplo.

"El año antes conseguían una lata en 10 pesos y ahora se vende en más de 23 pesos, son alimentos

de la canasta básica, y el peso que se le da es muy bajo, por eso no se ve el impacto que debería, por ejemplo, países como Tailandia tuvo una inflación del 100%, Venezuela de 300%, y Argentina también, en México si se le da el valor al alimento sería un 30%."

CÁLCULO DE INFLACIÓN POCO REAL

"El aumento del costo de los alimentos de acuerdo a la medición del Inegi no refleja la realidad, ya que la variable alimentaria es un porcentaje muy bajo en su medición, le da más prioridad a temas como tecnología, casa-habitación y vestimenta, que no se han movido tanto como el alimento."

Añadió que hubo un cambio en la fórmula en la que se calcula la inflación por parte del Inegi.

"La gente se da cuenta cuando va a adquirir un despensa que al llevar lo que consume normalmente en su lista ahora le cuesta más, ya sea que compra carne para abastecer a su progenitura, o compra de marcas y porciones para no pasarle de su gasto programado."

Se percibe el aumento en la cantidad y la calidad de lo que se compra, muchos prefieren llevar marcas más económicas para tener un ahorro en su despensa o consumir menos.

"La canasta básica de vivienda



con el Inegi ha subido 3.56%, lo que representa un porcentaje alto cuando la inflación está en 4.32%. Indica que este 2023 contrasta con aumentos en precios de los alimentos, por lo que la economía de las familias ha tenido que cambiar sus hábitos de consumo.

"Antes una familia de un restaurante se cobraba 120 a 200 pesos, ahora no bajan de 450 pesos

el impacto de la inflación se da en el alimento y el traslado por la gasolina".

ALZAS

- Pan en 18%
- Huevo subió 18%
- Limón subió 32%
- Plátano se incrementó 87%
- Azúcar en 5%





PABLO REYNA QUIROGA

(ECONOMÍA)

"La gente se da cuenta cuando va a adquirir su despensa que al llevar lo que consume normalmente en su dieta urbana le cuesta más, ya sea que compra menos para ajustarse a su presupuesto, o cambia de marcas y porciones para no pasarse de su gasto programado".



El huevo casi todo el año se ha mantenido arriba en su precio.





El azúcar ha tenido altas en los últimos meses



La carne ha incrementado su precio al doble



El limón tuvo algunos meses con incremento





3.56%

**HA SUBIDO LA CANASTA
BÁSICA** de acuerdo al Inegi,
lo que representa
un porcentaje alto

