

ALZA DEL 36% EN ALIMENTOS

INFLACIÓN IMPACTA LA ECONOMÍA FAMILIAR

EL HUEVO, LA TORTILLA, EL AZÚCAR, EL LIMÓN Y LOS CÁRNICOS SON LOS QUE MÁS SE HAN ENCARECIDO ESTE AÑO

TÉRESA MACÍAS

Este año la inflación en alimentos se vio reflejada en un alza de precios de hasta en 36%, producto de varios factores como la sequía, el aumento de los combustibles y un mayor consumo.

Se detectaron algunos alimentos que tuvieron mayores incrementos que otros, incluyendo en la inflación general, tales como la tortilla, el huevo, la azúcar, el limón, los refrescos, la carne de res y el pollo, señaló el economista Pablo Rivera Quiroga.

En la primera quincena de noviembre la inflación mostró un avance comparado con los meses anteriores inmediatos, elevándose en el 32%, la mayor alza registrada en una primera quincena de noviembre desde el 2022.

PRODUCTOS AL ALZA

Si se cruzaron los alimentos y productos que han aumentado son: las harinas ha generado una alza del pan en 14%, el huevo subió 18%, el limón subió 32%, el jitomate se incrementó 8.7%, el azúcar en 5%, la carne se ha duplicado, el pollo que se ha incrementado la pierna y muslo, por ejemplo.

El año antes una kilograma de una lata en 10 pesos y ahora se vende en

más de 22 pesos.

los alimentos.

de la cuenta básica, y el peso que se le da es muy bajo, por eso no se ve el impacto que debería, por ejemplo, países como Tailandia tiene una inflación del 100%, Venezuela de 300%, y Argentina también, en México si se le suma el valor al alimento sería en 36%.

CÁLCULO DE INFLACIÓN POCO REAL

El aumento del costo de los alimentos de acuerdo a la medición del Inegi no refleja la realidad, ya que la variable alimentada es un porcentaje muy bajo en su medición, le dan más prioridad a temas como tecnología, casa habitación y vivienda, que no se han movido tanto como el alimento.

Añadió que hubo un cambio en la fórmula en la que se calcula la inflación por parte del Inegi.

La gente se da cuenta cuando va a adquirir su despensa que al llevar lo que consume normalmente en su cesta al día le cuesta más, ya sea que compra marcas para ajustarse a su presupuesto, o cambia de marcas y perdidos para no pasarse de su gasto programado.

Se percibe el aumento en la cantidad y la calidad de lo que se compra, muchos prefieren llevar marcas más económi-

cas para traer un ahorro en su despensa o

consumir menos.

La cesta básica de alimentos

con el Inegi ha estado 2.54%, lo que representa un porcentaje alto cuando la inflación está en 4.32%, indicó que este 2023 cerrará con aumento en precios de los alimentos, por lo que la economía de las familias han tenido que cambiar sus hábitos de consumo.

Asíen una familia da en un restaurante se cobra 120 a

200 pesos, ahora no sujan de 150 pesos, el impacto de la inflación se da en el alimento y el traslado por la gasolina.

ALZAS

- Pan en 14%
• Huevo subió 18%
• Limón subió 32%
• Jitomate se incrementó 8.7%
• Azúcar en 5%





PABLO REYNA QUIROGA
ECONOMISTA

"La gente se da cuenta cuando va a adquirir su despensa que al llevar lo que consume normalmente en su dieta ahora le cuesta más, ya sea que compra menos para ajustarse a su presupuesto, o cambia de marcas y marcas para no pasarse de su gusto programado".



El azúcar ha tenido altas en los últimos meses



La carne ha incrementado su precio al doble



El fideo tuvo algunos meses con incremento





El huevo casi todo el año se ha mantenido arriba en su precio

