

# La Nueva Visión

## en TI

La convergencia de la automatización y la Inteligencia Artificial representan una revolución en las organizaciones

CYNTHIA MICHELLE HERNÁNDEZ | RICARDO RAMÍREZ CRESCENCIO

En un mundo en constante transformación, donde la tecnología juega un papel cada vez más crucial, surge la necesidad de repensar el uso de las Tecnologías de la Información (TI). Es por ello que Grupo Mundo Ejecutivo se preparó y presentó un espacio único para explorar las últimas tendencias, desafíos y oportunidades que definen y seguirán marcando el panorama tecnológico. Es así que se realizó el evento La Nueva Visión en TI, en el que se concentró a los mejores Chief Information Officers (CIO).

El recibimiento y conducción estuvo a cargo de Mario Moreira, CEO de DM Producciones; planteó que sin duda se sabe que la transformación digital es cada vez más acelerada, y tiene pilares fundamentales como lo es, la evolución tecnológica, pero al mismo tiempo están los procesos donde el ser humano no deja de ser relevante, por lo que es muy importante desmitificar que las máquinas lo hacen todo solas, puesto que solamente así podemos evaluar y valorar el rol de los premiados que son los que dan uso y forman parte importante de los resultados del mundo actual.

En el mismo camino, Óscar Díez, CEO de INDRA y Minsait en México y presidente de la Asociación Mexicana de la Industria de Tecnologías de Información (AMITI) compartió que el proceso de transformación impacta en el país a través de los servicios tecnológicos

que ya contribuyen al crecimiento entre el 1 y 2% del PIB de México.

El hacer procesos más eficientes ayudando a las empresas a vender más y atrayendo más consumidores, es una de las brechas a cerrar que se necesitan para ayudar al crecimiento de México, si bien la inclusión compete a la población sin acceso a Internet o no está conectada de forma constante, hay otra ranura digital; y son las Pymes que a través de la tecnología pueden ser más competitivos.

“Es muy importante esta brecha digital para las pequeñas compañías, ya que son generadoras de muchos empleos y que pueden colaborar al progreso de la nación. Entonces estos ejes de ayudar al crecimiento, a la productividad y cerrar la brecha digital de personas y de Pymes son los aspectos fundamentales”.

### AUTOMATIZACIÓN, EL SIGUIENTE PASO DE LA IA

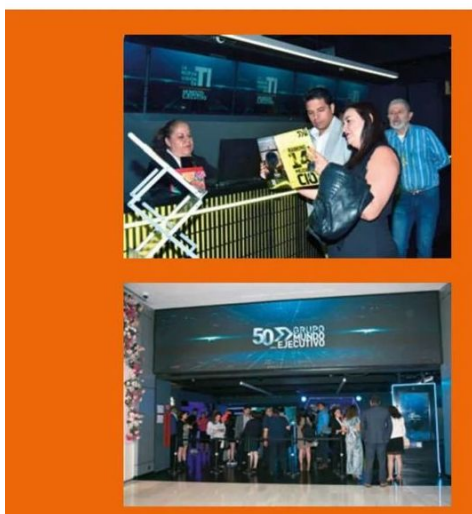
De acuerdo con el Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext) y la asesora de Información Dinámica de Consulta (IDC) el 80% de empresas mexicanas consideran que la inversión en los procesos de automatización son importantes para mantener la competitividad, pues las que invierten en manufactura inteligente vieron una reducción del 70% de fallas en su operación. A pesar de ello, de las 200 compañías entrevistadas solamente el 34% tienen un presupuesto destinado para esto y 45% ya la están aplicando.



FOTOGRAFÍAS: ANTONIO SOTO FERIA







En la opinión de Pablo Antonio Castillón, fundador y CEO de Algotive, la automatización hace cinco años y los temas más importantes para las empresas eran poder reducir sus costos con renovación de plataforma tecnológica o mejorar el manejo de los proveedores, pero ahora la realidad para los CEO es evolucionar la estrategia de negocio.

Es decir, la automatización de muchos más sistemas totalmente controlados por Inteligencia Artificial que a la vez operan sistemas de terceros y optimizan los procesos teniendo resultados en productividad que realmente no son alcanzables por mano de obra humana como por ejemplo al revisar abundantes materiales.

Este fue un primer caso, que el especialista destacó que tiene que ver con

vida analítica y resultó ser un éxito en la administración, puesto que puede trabajar más con las líneas del negocio y las inversiones. "El punto original es, al final de cuentas, la automatización, sin embargo, esto ya no es un tema nuevo de IA, sino que cada vez más la unión de los procesos empieza a hacer ya un tema".

### 2030: ECONOMÍA DIGITAL EN MÉXICO

Según el estudio Panorama de la innovación en México y Centroamérica 2023 de KPMG en los tres años venideros, el 76% de las empresas del país van a transformarse digital y productivamente para mantenerse competitivos, es decir, seis de cada diez empresas ya están cambiando para adaptarse.







Alfonso Jiménez Lara, director de Estrategia y Marketing de Huawei Cloud para América Latina, expuso que los retos en América Latina son el cumplimiento de agendas digitales, pues ya hay industrias que aceleraron los procesos digitales como la minería o incluso la pesca, así destacó que lo más importante es que sí se tienen los skills para hacer frente a estos retos.

Asimismo, explicó las perspectivas conforme a niveles, pues los empleados creen que van a perder su trabajo, los directores de sistemas piensan que tendrán mucho más trabajo y los directores generales y dueños consideran triplicar las utilidades, sin embargo, ninguna de estas es cierta, pues la transformación y la evolución de los parámetros y procesos operativos que hay en las organizaciones van a encontrar el nivel de adopción de la inteligencia artificial que necesitan para su industria y al mismo tiempo van a posicionarse en el nivel global de primera.

#### INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CIBERSEGURIDAD

2023 y 2024 son los años de la adopción de la Inteligencia Artificial avanzada en las operaciones de las personas, sin embargo dicha herramienta no es algo nuevo, pues está sumergida en la vida los humanos desde hace algunas décadas, se ve en la creación de los asistentes móviles como lo es Siri o Alexa, hasta los algoritmos que empezaron a predecir las condiciones climatológicas en la década de los 70, por lo que hoy en día esta tecnología evolucionó.

Además, la IA se puede aplicar para diversos métodos que pueden ayudar a la comunidad, desde crear una obra visual, como lo es una imagen para una marca empresarial, hasta generar melodías, textos o códigos, lo cual puede ser un foco de interés para los hombres de negocios a nivel global.

Sin embargo, no son los únicos que tienen su atención en la tecnología para







Añadió que en México no hay una cultura sobre la prevención de ciberdelitos, un pilar en el que las empresas deben focalizarse, ya que, como se mencionó anteriormente, la combinación del uso de diversas tecnologías en manos equivocadas hace que cada vez sea más complicada la detección de los programas maliciosos que buscan perjudicar al ecosistema empresarial mexicano.

**¿QUÉ ESPERAN LAS EMPRESAS DE LA TECNOLOGÍA?**

La seducción de las empresas por adquirir siempre tecnología de Última Generación para superaciones puede ser uno de los principales desafíos que se enfrentan sin que los directivos se den cuenta.

Por lo que Ricardo Galicia, director de Desarrollo de T-Note Latam, comentó que muchas veces por el deseo de obtener rápidamente la tecnología y a un bajo costo puede ser perjudicial para las compañías, además de la calidad que se tiene que ejercer en la manera de capacitar al personal.

Por lo tanto, al momento de implementar las herramientas tecnológicas adecuadas, es necesario fijar antes un objetivo para saber cómo mejorar ciertas áreas y oportunidades de una manera más eficiente con un conocimiento más profundo de las mismas.

Sin embargo, añadió que los componentes tecnológicos con los que se robustece una empresa, y con la interacción que tiene con sus clientes a través de los canales digitales, eso propicia conocer más al consumidor y satisfacer de mejor manera sus necesidades.

Fernando Treviño, director general adjunto de Tecnología Banorte, señaló como ejemplo un marketplace, un espacio digital donde los usuarios buscan comprar y en esa exploración dejan un registro de sus necesidades o deseos en la base de datos, esa información deja una huella digital que es única en cada persona, y en el uso correcto de esa data permite a las tiendas ofrecer productos adecuados.

Enfatizó que las corporaciones que están listas para manejar un volumen considerable de datos y analizarlos estarán en la cima de la competencia en el mercado.

ganar dinero de una manera ética, sino que también existen ciberdelincuentes que buscan sacar ventaja al tratar de infiltrar algunos tipos de virus en las bases de datos de las empresas para secuestrar información y extorsionar a las empresas con la información sensible que manejan.

“Los sistemas de áreas en ciberseguridad combaten día a día con atacantes, donde con el aumento de herramientas tecnológicas que usan las empresas para sus operaciones internas son foco de infección de virus digitales”, dijo Emmanuel Ruiz, Country Manager de Check Point México.

Enaela García Villeda, directora general de CYCSAS, reafirmó que lo anterior es la manera de operar de los ciberdelincuentes para las empresas, donde generan un “programa malicioso” que aprenden a moverse a diferentes áreas del sistema digital de la compañía, eso permite colarse en la base de datos más profunda de la organización.







Uno de los retos que consideraron los especialistas para el futuro de la tecnología es la cultura digital en la aplicación de la tecnología en el trabajo, ya que en México existe tecnología de primer nivel para los procesos empresariales; sin embargo, en la aplicación se sigue practicando cosas de manera conservadora.

Jesús David Garaygordóbil, Chief Transformation and Information Officer de Hospitales Mac, señaló que el sector salud es una de las industrias que más usa datos para la atención médica de los pacientes. Sin embargo, dijo que México es uno de los países que menos implementa tecnología enfocada en la salud, por lo que reafirmó como principal desafío la cultura que hay en la nación.

### LO MEJOR DE TI EN MÉXICO

Durante el evento que celebró lo mejor de la tecnología de la información para el ecosistema empresarial mexicano, se reconoció a las personas que el medio consideró jugadores clave para eficientizar las operaciones en las empresas en México con herramientas digitales.

Entre los premiados se encontraron: Pablo Antonio Castellón, Fundador y CEO de Algotive; Jesús David Díaz Garaygordóbil, Chief Transformation and Information Officer de Hospitales MAC; Eneala García Villeda, direc-

tora general de CYCSAS; Erika Mata Sánchez, CISO y directora de Prevención de Fraudes de Coppel Servicios Financieros; Carlos Alberto Núñez, director de TI en Ferrero México, Centroamérica y el Caribe.

Pablo Ramírez, Chief Technology Officer en AI27; Rafael Juan Rosales Gómez, Head of Engineering en BBVA México; Fernando Treviño, director general adjunto de Tecnología en Banorte; Rosario Valdivia, CIO para Banca de Consumo de Citibanamex; Rodolfo Velasco, CTO de Equality; y Fernando Velázquez, CTO de Walmart México y Centroamérica.

También se dieron agradecimientos a Fausto Moreno, de Grupo Elektra; Ricardo Cabañas, empresario y deportista; y Samira Herrera, al frente de la Estrategia y Comunicación de Huawei México.

El evento La Nueva Visión en TI de Mundo Ejecutivo celebró lo mejor de las tecnologías de la información para el ecosistema empresarial mexicano, donde destacó la importancia creciente de la digitalización y el uso de herramientas tecnológicas avanzadas en las empresas del país.

En conjunto, estos esfuerzos y reconocimientos destacan la necesidad de una adopción más amplia y profunda de la tecnología para impulsar la competitividad y el desarrollo del ecosistema empresarial en México.

AGRADECEMOS A NUESTROS PATROCINADORES:

