

CORPORATIVO



#OPINIÓN

**CIENCIA
AL CAMPO**

Diferentes variedades de pulgones están afectando cultivos de papa, maíz, chile, tomate y hasta algodón, afirma la Sader



erca de 40 por ciento de las cosechas en el mundo se pierden a causa de la proliferación de plagas, una situación que se ha recrudecido con el cambio climático, a decir de la Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).

Tal escenario no es ajeno a México y por ello existe inquietud entre los productores del campo de algunas intenciones en el Congreso de prohibir de manera generalizada el uso de fungicidas y otros productos que protegen los cultivos.

Tal fue el sentir en la tradicional reunión anual de Protección de Cultivos Ciencia y Tecnología (PROCCYT), que preside **Roberto Escalante**, que congregó a representantes de la industria de protección de cultivos para dialogar sobre asuntos del sector, y donde se reconoció la trayectoria de investigadores dedicados a impulsar al agro mexicano a partir de llevar la ciencia al surco.

Entre los invitados a la reunión anote a los senadores **Rafael Espino** y **Miguel Ángel Mancera** quienes dijeron que estarán atentos al análisis de cualquier iniciativa que afecte al campo ante pronunciamientos más de corte ideológico que científico.

Además de las plagas, el campo mexicano sufre de una preocupante sequía, concretamente hay afectación en 60 por ciento de las tierras cultivables en Chihuahua, y en 35 por ciento de la superficie de ese tipo en Sinaloa, lo que estaría obligando a uso de semillas mejoradas y otros productos para evitar una caída sustancial en las cosechas.

PROCCYT acaba de cumplir sus primeros 60 años de existencia y el organismo que dirige **Luis Osorio** ha impulsado

un amplio diálogo con productores de todos tamaños a nivel nacional para concientizarlos sobre el uso adecuado de plaguicidas y herbicidas, en el entendido que una prohibición generalizada de esos productos podría reducir a la mitad la producción de alimentos, lo que traería un problema social en las comunidades, pero también más inflación.

LA RUTA DEL DINERO

LendOn México, empresa de créditos al consumo que lidera aquí **Amanda Ochoa**, presentó su nueva identidad de marca bajo el nombre de AvaFin. El cambio obedece a la estrategia de unificación con su matriz, AvaFin Holding, con la misión de convertirse en socio fiable para más clientes. Bajo la marca de consumo LendOn ha otorgado cerca de un millón de préstamos a clientes mexicanos, posicionándose como una opción a las personas que no han sido atendidas por la banca tradicional... Huawei y la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT) que lleva **Jorge Nuño**, dieron a conocer a los estudiantes que se beneficiarán de becas y apoyos del programa *Semillas para el Futuro*, que tiene en varios países la empresa china y que tiene como objetivo desarrollar el talento local para promover un mayor entendimiento sobre el uso de las TIC, además de motivar a los jóvenes con sus proyectos en soluciones tecnológicas con impacto social.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM / @CORPO_VARELA

El campo mexicano padecer por la preocupante sequía en varios estados

