

Sheinbaum defiende postura de México

Claudia Sheinbaum hace hincapié en cómo su gobierno está actuando mediante una estrategia integral en beneficio del país, tras la advertencia de Donald Trump del aumento arancelario a productos mexicanos



Sheinbaum #Economía defiende postura de México

La presidenta hace hincapié en cómo su gobierno está actuando mediante una estrategia integral en beneficio del país, tras la advertencia de Donald Trump del aumento arancelario a productos mexicanos

**POR KARINA VARGAS/
HUMBERTO HERNÁNDEZ**

Luego de la misiva que le envió la primera mandataria, Claudia Sheinbaum, al presidente electo de Estados Unidos (EEUU), Donald Trump, en respuesta a sus amenazas de imponer un arancel del 25 por ciento a los productos mexica-

nos por la migración ilegal hacia su país, ambos líderes sostuvieron una “excelente conversación” la tarde de ayer.

Sheinbaum le expuso al estadounidense la estrategia integral que ha seguido México para atender el fenómeno migratorio, priorizando el respeto a los derechos humanos.

“Gracias a ello se atiende a las personas migrantes y a las caravanas previo a que lleguen a la frontera. Reiteramos que la postura de México no es cerrar fronteras sino tender puentes entre gobiernos y entre pueblos”, expresó Sheinbaum Pardo.

El magnate se pronunció desde su red social, en la que asegu-



ró que la presidenta mexicana había aceptado detener la migración a través de México y hacia los Estados Unidos, “cerrando así de manera efectiva nuestra frontera sur”. El corto mensaje lo cerró asegurando que fue una conversación “muy productiva”.

La jefa de Gobierno de la Ciudad de México, Clara Brugada, aseguró que la seguridad y el desarrollo de México y EEUU dependen del diálogo, la cooperación y el respeto mutuo, y manifestó su respaldo a la postura de la presidenta Sheinbaum.

“Nuestras naciones tienen un futuro común de prosperidad compartida y el entendimiento mutuo es la clave para resolver desafíos comunes. La unidad nacional es nuestra fortaleza, es momento de cerrar filas”, afirmó.

Análisis sobre el impacto arancelario

Por su parte, el secretario de Economía, Marcelo Ebrard, presentó en la “mañanera del pueblo” un análisis sobre el impacto de los aranceles que el presidente electo de EEUU, Donald Trump, quiere imponer a los productos mexicanos.

El funcionario aseguró que el aumento arancelario del 25 por ciento vislumbrado por el Gobierno estadounidense afectaría tanto a consumidores como a empresas del país vecino, pues representan el equivalente a duplicar el impuesto sobre las utilidades que generan empresas como *General Motors*, *Ford* y *Stellantis*.

“Es un impuesto que afecta primordialmente a este complejo industrial y tecnológico, cuyos principales exponentes son estos tres grandes grupos de los propios Estados Unidos, o sea, es un tiro en el pie, los impuestos, porque un arancel es un impuesto, propuestos del 25 por ciento tendría un impacto directo en las empresas porque equivale a duplicar el impuesto sobre utilidades”, mencionó.

Lo anterior, de acuerdo con estimaciones de la industria automotriz, podría traducirse en un incremento de hasta 3 mil dólares por unidad en el precio de vehículos que se venden en

EEUU, así como la pérdida de alrededor de 400 mil empleos en ese país.

Ebrard Casaubon añadió que el 88 por ciento de las pick-ups que se venden en Estados Unidos provienen de México.

“Nos podemos fragmentar y dividir con acusaciones y tarifas, podemos hacer eso si queremos, porque si nos ponen una trágica, nosotros ponemos otra y Canadá pone otra; va a ser una división de nunca acabar”.

“O construimos una región fuerte, competitiva y preparada para liderar el futuro y competir con otras regiones”, expuso el secretario.



