

2024-05-29

Reconocimiento: la mayor victoria para Chertorivski

Autor: Eduardo Cedillo

Género: Nota Informativa

<https://www.reforma.com/reconocimiento-la-mayor-victoria-para-chertorivski/ar2815649?v=1>

En la recta final de su campaña, Salomón Chertorivski asegura que, tras haber arrancado su campaña con desventaja, su mayor victoria fue lograr el conocimiento de las personas en calles de la CDMX y que lo reconocieran como el mejor de los candidatos a la Jefatura de Gobierno.

"Hasta los que no van a votar por mí me dicen que soy el mejor, que soy el que más propuestas tengo y el más preparado. Lo que veo es que la estrategia funcionó, lo que soy se transmitió y para mí la mayor victoria es que hoy, a tres días de terminar las campañas, la mayor parte de la gente diga que soy el mejor para gobernar", destaca el emecista.

Chertorivski dedica sus últimos tres días de campaña a recorrer las 12 estaciones del Metro, en algo que llamó el "Metrotour", con la intención de saludar e invitar al voto a los usuarios; esa fue la estrategia que siguió desde marzo.

El 20 de marzo, tras el primer debate, Chertorivski comenzaba a ser conocido, algunas personas lo veían, le pedían fotografías y lo identificaban como "el de las palomitas". Esta semana regresa portando una playera con el mapa de su proyecto de ampliación del Metro y fue tanta la gente que lo abordó que su transitar por las estaciones fue complejo.

"Si la gente sale convencida el 2 de junio a votar por quien cree que es el mejor, entonces ese es el voto útil", resalta.

Chertorivski considera que, tanto su campaña, como la federal, han ayudado a consolidar a Movimiento Ciudadano como la tercera fuerza política.

"Vamos con una población que no estaba dispuesta a votar, otra población que estaba decepcionada de Morena y no veía alternativas (...) había una desventaja de que no hice trampa", indica.

Asimismo, apunta que siempre buscó una campaña que no se enfocara en propaganda que retacara las calles de la Ciudad de basura, sino de convencer con propuestas disruptivas para convencer a los sectores ignorados por los otros partidos, como los jóvenes y las personas inconformes.

"Esperamos que salgan a votar, que esa juventud que se despertó con Máynez, que en las universidades vinieron a escuchar y a dialogar con nosotros, que encontraron una alternativa que no habían visto en la política, que ese día sí salgan a votar", añadió.

Pese a la desventaja en las mediciones electorales, Chertorivski confía en el voto de los indecisos para poder alcanzar el triunfo en la contienda por la Jefatura.

"Ganar, que salga a votar toda esa gente que está indecisa, que quiere cambiar su voto y que todos esos se convenzan por votar por lo mejor para la Ciudad", afirma.

Respecto a todas las personas que se han bajado y declinado a favor de Morena o de la Alianza opositora, el emecista señala que su partido no requiere de perfiles que estén por beneficios personales y económicos y que, más bien, busca construir un proyecto con causas y propuestas.

"Son más de 600 candidaturas, entre candidaturas locales, federales, las suplencias, las alcaldías, las concejalías, pues hay gente que sí sucumbe ante las chequeras abiertas de las otras fuerzas políticas", criticó.

Chertorivski cerrará hoy su campaña de la misma manera que la mantuvo desde el principio: con recorridos por el Metro que terminarán en un concierto junto a Jorge Álvarez Máynez, en el Auditorio BB.