

#CENTRALIDADESTURÍSTICAS

Van por tótems para el turismo

PROPONEN FOMENTAR ATRACTIVOS PARA QUE RECIBAN VISITANTES

POR CINTHYA STETTIN

CDMX@ELHERALDODEMEXICO.COM

La Secretaría de Turismo de la capital y Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur) propusieron colocar, en 21 “nuevas centralidades turísticas” que han detectado, tótems *inteligentes* brindarán información específica de los atractivos, oferta turística y eventos cercanos al lugar en que se encuentren.

Lo anterior, con el propósito de incentivar e impulsar el turismo, así como favorecer a la inclusión social y la recreación en las 16 alcaldías; aunque de manera particular en Tláhuac, Tlalpan, Milpa Alta, Cuauhtémoc, Álvaro Obregón, Magdalena Contreras, Xochimilco, Iztacalco, Azcapotzalco, Iztapalapa, Gustavo A Madero y Cuajimalpa.

El documento específica que, de implementarse en la administración de Clara Brugada Molina, será una herramienta para dar a conocer los sitios de interés turístico que puedan proporcionar servicios a los visitantes, como son: museos, galerías, mercados, sitios históricos, zonas arqueológicas, comercios, restaurantes, hoteles, y centros comerciales.

Refiere que con el uso de tecnología innovadora se contaría con mapas interactivos tanto locales, como de la Ciudad de México, “para ayudar a planear rutas, recorridos, e itinerarios, junto con información relevante del lugar y los atractivos de la zona, y datos curiosos del sitio”.

“Se propone la colocación de al menos un tótem *inteligente* en estos lugares, con el fin de detonar la actividad turística en el sitio, y este a su vez sirva para orientar e informar al turista

local, nacional o internacional que visita el lugar”, se lee en el estudio titulado *Líneas de Acción para el Desarrollo Turístico de la Ciudad de México, Nuevas Centralidades Turísticas*.

Las características físicas de estos tótems son que habrán de incluir enchufes gratuitos para el uso del turista, además de cables y puertos USB y entradas tipo C, para la descarga de información que pueda ser gozada por el visitante.

En una segunda etapa el proyecto considera la potencial apropiación del equipo como punto de venta para experiencias, productos o servicios que prestadores de servicios autorizados se encuentren dispuestos a comercializar. 📌

MÁS POR SABER...

1 Los tótems también contarían con vinculación a servicios de emergencia.

2 El diseño y construcción de dichos módulos tecnológica sería vertical.

3 Se busca la concepción de un destino turístico inteligente y además, planificado.

4 Cinco objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU cumple este proyecto.

12

DE LAS 16 ALCALDÍAS TENDRÁN PRIORIDAD.

38.1

MILLONES DE TURISTAS, DE ENERO A AGOSTO.

56.4

MILLONES DE VISITANTES TUVO LA CDMX EN 2023.



FOTO: GUILLERMO O'GAM



• **VALOR.** El turismo, pieza fundamental en el engranaje económico de la CDMX.

