

Comercio minorista pierde dinamismo en el quinto mes del año

• Ventas desaceleran a 0.1% mensual. De enero a mayo, apenas crecieron 0.8%; al por mayor, intensidad de la caída se atenuó.

● PÁG. 24

México | Ventas minoristas | 2018 = 100
Serie desestacionalizada



FUENTE: INEGI

GRÁFICO EE

Alza de ventas se desacelera a 0.1% mensual

Se extiende atonía del comercio minorista durante mayo

• Pérdida de dinamismo coincide con lecturas negativas de empleo formal, envío de remesas y confianza del consumidor durante el mes; de enero a mayo los ingresos crecieron apenas 0.8% frente al 4.4% del mismo período del año pasado; las ventas mayoristas cayeron 4.4% anual

Octavio Amador
octavio.amador@
eleconomista.mx

En mayo los ingresos por ventas al menudeo en México bajaron nuevamente el ritmo y abonaron al letargo que vienen mostrando desde hace casi un año.

Durante el quinto mes del año crecieron apenas 0.1% mensual, tras avanzar 0.5% en abril, con lo que se mantienen todavía 1.6% por debajo de su último pico, observado en junio del

2023, muestran los datos de la Encuesta Mensual de Empresas Comerciales (EMEC), reportados este lunes por el Instituto Nacional de Geografía y Estadística (Inegi).

Las ventas mayoristas, por su parte, crecieron 3.3% mensual después de haber caído 4.3% en abril; en tanto, cayeron 4.4% en su comparación interanual.

En los últimos 12 meses, el indicador de ventas minoristas del Inegi ha mostrado retrocesos mensuales en ocho ocasiones, siendo las mayores las de



diciembre y enero pasados (-1.0% y 0.7%, respectivamente).

Con cifras acumuladas de enero a mayo el freno es más evidente, pues la variable ha avanzado apenas 0.8% interanual, lo cual contrasta con la expansión de 4.4% que se observó en el mismo lapso del 2023.

Volviendo a los datos únicamente de mayo, la desaceleración de las ventas generales reflejó las caídas en 10 de las 22 categorías de mercancías y canales de venta que mide el Inegi.

El mayor revés se observó en la categoría de ventas de motocicletas (-10.8%), seguido del renglón de abarrotes y alimentos (-5.5%), automóviles y camionetas (-5.4%), partes y refacciones para automóviles (-4.2%) y mascotas, regalos, artículos religiosos y desechables (-4.0 por ciento).

En el lado opuesto, los rubros más dinámicos fueron artículos perfumaría y joyería (+7.5%), artículos para la decoración de interiores (+6.0%), ropa, bisutería y accesorios (+5.0%); muebles para el hogar (+4.5%) y artículos para el esparcimiento (+4.5 por ciento).

Tras la histórica caída de 8.5% que tuvieron en el 2020 debido a la pandemia de Covid-19 en el 2020, las ventas minoristas experimentaron una rápida recuperación en el 2021, con un rebote de 13.1 por ciento.

En el 2022 se mantuvieron sólidas con un avance de 7.2% y en el 2023 subieron ya únicamente 3.6%, aunque este crecimiento siguió estando por arriba del crecimiento de la economía ese año (3.2 por ciento).

Los detonadores han sido los altos niveles de empleo, la recuperación del salario real, el histórico envío de remesas y la dispersión de programas sociales. No obstante, algunos de estos motores comienzan a mostrar signos de agotamiento.

Empleo y remesas aflojan paso

Por ejemplo, en mayo el empleo formal se redujo en 25,203 plazas en comparación con abril y la tasa de creación se desaceleró a 2.2% interanual, alejándose cada vez más del ritmo pico de 4.1% de mayo del 2023. A mayo, la

creación de empleo formal también se redujo 33.8% a 324,613 plazas, de acuerdo con cifras del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS).

La llegada de remesas del exterior también tropezó 0.9% a 5,624 millones de dólares, haciendo que el de mayo fuera su segundo descalabro del año luego del descenso de 3.4% de marzo.

De forma acumulada, avanzó 1.9% a 25,129 millones de dólares, alza inferior al desplazamiento de 9.6% del mismo lapso del 2023 y muy lejos del espectacular crecimiento de 22.5% que marcaba en el 2021.

Por último, se observó un leve deterioro de la confianza del consumidor, con todo y que esta se mantiene, en general, en niveles históricamente altos. En mayo bajó 0.4 puntos mensuales a 46.9, según cifras del índice desestacionalizado publicado por el Inegi.

Por otro lado, cabe destacar que en el primer semestre del año se modificaron las fechas de dispersión de recursos de programas sociales federales (pensión para adultos mayores, para personas con discapacidad y para madres trabajadoras), debido a la veda electoral que se presentó entre el 01 de marzo y hasta las elecciones federales del pasado 02 de junio.

De modo que en febrero se adelantó el pago de dos bimestres (marzo-abril y mayo-junio), lo cual pudo haber impactado la distribución temporal del gasto de los consumidores que son beneficiarios de estos programas. Estos pagos se reactivaron a inicios de este mes de julio.

En mayo el empleo formal se redujo en 25,203 personas en comparación con abril y la tasa de creación de puestos de trabajo se desaceleró a 2.2% interanual.



SEGMENTO	MENSUAL	ENE-MAY**
Total	0.1	0.8
Motocicletas	-10.8	3.5
Abarrotes y alimentos	-5.5	3.4
Automóviles	-5.4	10.8
Refacciones p/ autos	-4.2	3.0
Mascotas, regalos	-4.0	-2.9
Perfumería y joyería	7.5	-11.4
Decoración	6.0	14.0
Ropa y accesorios	5.0	-5.2
Muebles y enseres	4.5	3.8
Esparcimiento	4.5	-12.0

*De las 22 categorías que mide el Inegi, 10 tuvieron aumentos mensuales y 12, caídas. / **Variación interanual.

FUENTE: INEGI

GRÁFICO EE

0.9 POR CIENTO

disminuyó la llegada de remesas durante mayo, en lo que fue su segundo descenso del año.

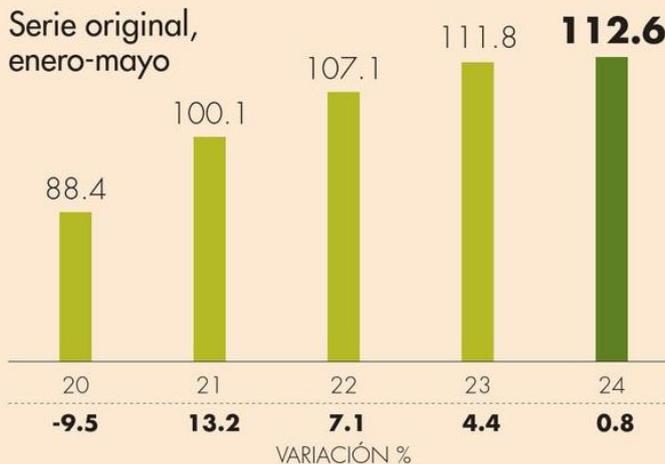
Modera paso

Los ingresos por ventas minoristas mostraron un magro avance en mayo y durante los primeros cinco meses del año tuvieron su desempeño más débil desde el 2020 cuando, de hecho, cayeron.

México | Ventas minoristas | 2018=100
Serie desestacionalizada



Serie original, enero-mayo



Top cinco de segmentos con peor y mejor desempeño, mayo 2024* | VARIACIÓN %

● MEJORES ● PEORES

