

I
E
C**pide a *partidos políticos***
RETIRAR propaganda electoral

RAÚL RUIZ

El Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) solicitó a los partidos políticos que apoyaran en el retiro de su propia propaganda, misma que colocaron durante el periodo de campañas en el Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024.

Si bien la normatividad establece que es responsabilidad del Gobierno de la Ciudad de México y las alcaldías retirar la propaganda electoral de las calles, una vez que ha concluido el proceso electoral, el IECM ha apelado a la corresponsabilidad que tienen los partidos políticos y sus candidaturas para que cooperen en esta labor, lo anterior de conformidad con diversos criterios jurisdiccionales.

¿Cuánta basura de propaganda electoral hay?

Para ello ha enviado a las representaciones de los partidos políticos en el IECM diversos oficios mediante los cuales les solicitó el retiro de la propaganda electoral colocada en vía pública y, por su conducto, informar a las personas candidatas de dicha obligación.

Hasta el 10 de julio, el Gobierno de la Ciudad de México había retirado de la vía pública **117.31 toneladas de propaganda electoral, mientras que las alcaldías reportaron ante el IECM que recogieron 46.9 toneladas adicionales.**

Toda la propaganda debe ser enviada a centros de reciclaje y tienen que acreditarlo mediante las constancias que estos emiten, para contribuir a la reducción de la basura en las

calles de la Ciudad de México.

Descontento ciudadano

La casi omnipresente existencia de las personas candidatas -a través de sus pendones, carteles e incluso volantes de mano- es el pan de cada día para la ciudadanía. Ante ello, las y los mexicanos han expresado su descontento, principalmente a través de redes sociales.

Y es que el exceso de publicidad electoral, además de la posibilidad de generar daños

ambientales, debido a que muchos de los materiales utilizados para su fabricación podrían no ser reciclables o biodegradables, puede provocar un fenómeno conocido como contaminación visual.

Toneladas de basura

Una de las entidades que ha resultado mayormente afectada por la colocación de propaganda electoral es la Ciudad de México.

Es por ello que **la organización Greenpeace pidió a todas las personas candidatas, de todo el país, que hagan un alto al uso de plástico en la propaganda electoral, pues tan sólo en la capital del país se generan 25 mil toneladas de residuos durante los meses que transcurren las campañas.**



