

ALA CONQUISTA DE LA F1

Dalia Ramos, ingeniera encargada del área de ensamble y prueba en Alpine, disfruta su trabajo tras bambalinas en el Gran Circo. En la capital, alistan el Fan Zone **CDMX Y DXP.8Y22**



ANUNCIAN FESTIVAL FAN ZONE DEL GRAN PREMIO CDMX

Experiencia de la F1 fuera del autódromo Hermanos Rodríguez

Objetivo. Busca que más sectores de la sociedad tengan la oportunidad para disfrutar eventos de este tipo, en diversos recintos

DANIEL PAULINO



Ante la idea de conseguir la descentralización de los eventos de relevancia internacional que ocurren en la capital del país, en el que se incluye la visita de la Fórmula 1 por el Gran Premio de la Ciudad de México, la Secretaría de Turismo (Sectur) local realizará el F1 Fan Zone 2024 en el Parque Bicentenario durante los días 25, 26 y 27 de octubre.

Con el auditorio principal a disposición y la capacidad para albergar a 30 mil asistentes durante los tres días, esta actividad directamente relacionada con el Gran Premio de la Ciudad de México ayudará a que más gente disfrute de la transmisión de todas las actividades que ocurran en el Autódromo Hermanos Rodríguez por el Grand Prix.

“Este fin de semana es la fecha en la que más turistas recibe la Ciudad de México en todo el año y el lograr descentralizar lo que ocurre en el Autódromo Hermanos Rodríguez con un

evento como este, le brinda la oportunidad al turismo local para que puedan vivir de otra forma la visita de la Fórmula 1”, destacó Manuel Zepeda, representante de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.

Acompañados por atracciones gastronómicas, eventos de go-karts y de lucha libre, además de actividades propias como simuladores de carreras de autos, espacios para juegos infantiles y conciertos nocturnos durante los

tres días, este ejercicio también tiene como finalidad el democratizar el deporte para todos los sectores sociales.

Aunque el acceso del Parque Bicentenario se ha mantenido de manera gratuita, para este evento los interesados deberán pagar 650 pesos por persona para la entrada por un día, más allá de que la organización aseguró que habrá descuentos individuales y para personas que vengan en grupo, que se detallarán en las mismas instalaciones.



Autoridades encargadas de la organización y del mismo Parque Bicentenario detallaron que cerca de cuatro mil boletos ya fueron regalados como parte de programas que realiza la Secretaría de Turismo a sectores vulnerables de la Ciudad y con vecinos aledaños al recinto.

El espacio destinado para el Fan Zone abrirá sus puertas los tres días desde las 10:00 de la mañana (hora centro de México) y cerrará a las 22:00 horas.

La Secretaría de Turismo local agregó que ya se encuentran en las labores iniciales para crear mesas de trabajo con la Federación Internacional de Fútbol Asociación para recrear estos eventos rumbo al Mundial de 2026.

ALCANCE

30 mil

asistentes esperan recibir en el Parque Bicentenario durante los tres días

4 mil

boletos fueron regalados a través del programa Colibrí Viajero de la Ciudad de México

COSTO. Los interesados en acudir deberán pagar 650 pesos por persona, el acceso incluye muestras gastronómicas, simuladores de carreras, entre otras atracciones.

DALIA RAMOS, UN SHOCK AL SISTEMA DE F1

LA INGENIERA MEXICANA PRESUME ESTAR AFIANZADA AL EQUIPO FRANCÉS ALPINE, PORQUE COMPARTEN LOS MISMOS IDEALES Y VISIÓN DE TRABAJO

DANIEL PAULINO

A tres años de su arribo a la Fórmula 1 como encargada del área de ensamble y prueba en la escudería Alpine, la mexicana Dalia Ramos admite vivir aún un proceso en busca de conquistar la Fórmula 1, tras haber generado un cambio de percepción en su equipo de trabajo y que se traduce en lo que recibe

el cliente final, que son los dos pilotos de la escudería.

Al no existir aún tantas mujeres encargadas de áreas operacionales o técnicas y mucho menos extranjeras o europeas, Ramos disfruta aún de ese sello de novedad que tiene dentro de su equipo, aunque ya con un grupo que se ha alineado a su forma de pensar y trabajar en pro del equipo de origen francés.

“Hoy puedo decir que he construido a mi equipo y la cultura que yo quiero en él. Sé que son personas alineadas a mi visión y que confían en mí y eso es sumamente gratificante”, indicó la graduada en ingeniería mecatrónica por el Tecnológico de Monterrey, a **24 HORAS**.

Aficionada desde antes de ingresar a F1 a los automóviles y de los coches de carreras, la mexicana destaca con orgullo la puerta que ha logrado abrir dentro de Alpine y en la industria misma, para que en un futuro haya más mujeres en cargos como el que ella tiene, aunque señala que aún es poco el interés de las mujeres por candidatearse a esos puestos.

“Es un poco duro que tanto trabajo tras bambalinas muchas veces la gente no lo sabe apreciar pero sí, F1 ya era mi trabajo ideal, el poder tener un impacto positivo en mi país no era algo que esperaba y ha resultado maravilloso”, agregó.

Con cambios en la escudería a partir de la llegada de Oliver Oakes como director técnico desde el verano pasado y el regreso del empresario italiano, Flavio Briatore como consejero ejecutivo, en Alpine ya realizan algu-

nos esfuerzos dentro del reglamento para el cambio que sufrirá la F1 en 2026. “Ya hay una buena parte de los recursos en el equipo para tratar de saber qué se sabe sobre 2026 y estar con el pie correcto para tales modificaciones”.

Aunque ella es parte de ese casi 90 por ciento del equipo que no viaja con el grupo de mecánicos y personal que recorre el mundo durante la temporada de Fórmula 1, Dalia considera su labor como una parte vital de todo el Gran Circo, que merecería ya un mayor reconocimiento mediático. “Muchos señalan que cuando no hay carreras los equipos descansan, pero son las etapas en las que mayor trabajo tenemos nosotros en la fábrica, ya que nunca descansamos”.



ORGULLO POR CHECO

Segura de la relevancia y prestigio que le ha dado Sergio Pérez a México en la F1, Dalia Ramos ve en el piloto mexicano a un ídolo que ha ayudado a que el país hoy se haga notar como una plaza especial dentro de la categoría automotor.

“Hoy el Gran Premio de la Ciudad de México es uno de los eventos más sonados y que la gente adora. Dentro de la industria hoy se reconoce incluso el amor que tiene la afición por *Checo* y eso nos hace notar como mexicanos por nuestra pasión y entrega por los nuestros”, apuntó.

La Fórmula 1 toma tanto de nuestra vida y se vuelve tan importante, que no sé si algún día podría volver a ser fanática sin ser parte de la industria y del *Gran Circo*”

Dalia Ramos,
ingeniera mexicana de la escudería Alpine

13
puntos

logró Alpine luego de 19 carreras para ubicarse en la novena posición del mundial de construcción

ENTORNO DE ALPINE

- **Alpine sumará** para 2025 a Jack Doohan en el sitio de Esteban Ocon, para acompañar a Pierre Gasly
- **La escudería** dejará de producir sus propios motores en 2026 para ser un equipo-cliente de Mercedes
- **El último podio** del equipo fue un tercer lugar de Gasly en el GP de Países Bajos en agosto de 2023



