

Retiran 164 toneladas de publicidad electoral

ALEJANDRO LEÓN

El retiro de propaganda en las calles incrementó tras la elección del 2 de junio, pero el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) pidió la ayuda de los partidos y ex candidatos para quitar la que aún persiste en postes y puentes.

Ayer, el Instituto dio a conocer que alcaldías han descolgado 46.9 toneladas de anuncios, a lo que se sumaron 117.31 por parte del Gobierno capitalino, lo que da un total de 164.21 toneladas.

El IECM recordó que el retiro de propaganda es una responsabilidad de las alcaldías y del Gobierno central; sin embargo, invitó a los partidos para que esta tarea sea un compromiso compartido.

Señaló que su exhorto está fundamentado en criterios jurisdiccionales, razón por la que envió a los representantes de las fuerzas políticas oficios en los que los invita a sumarse a las tareas.

La consejera Sonia Pérez

recordó que los partidos conocen la ubicación de la publicidad, lo cual facilitaría las labores de retiro.

Adelantó que evaluarán, conforme a precedentes del Poder Judicial de la Federación, si pueden iniciar procedimientos contra los partidos por omitir los trabajos.

“Ya nos han ido informando de manera paulatina que han hecho recorridos en vías centrales, han ido quitando esa propaganda y también que la han entregado a centros de reciclaje.

“Pero, ¿por qué es importante que también los partidos políticos?, pues aún cuando la obligación no es de ellos, tanto candidaturas como partidos políticos, pues, son los principales beneficiarios de la colocación de esa propaganda”, comentó Pérez.

En junio pasado, REFORMA publicó que miles de pendones son retirados, pero terminan como combustible de hornos cementeros en Puebla.

Basura olvidada

El IECM pidió a los partidos y a los ex candidatos involucrarse en la remoción de los anuncios.

46.9

toneladas de anuncios fueron descolgadas por alcaldías.

117.31

toneladas fueron recogidas por el Gobierno de CDMX.

