



Dulce sin truco

PURAS ESTAFAS, NO LES CREAS

La promesa luce atractiva y el gancho de la temporada le da alguna credibilidad.

Por medio de redes sociales, mensajes de texto o correos electrónicos circulan ofertas para ganar premios por Día de Muertos tan solo con dedicar un poco de tiempo a responder una encuesta básica. Más fácil que pedir calaverita en épocas de completa seguridad callejera para niñas y niños.

Los defraudadores crean expectativas de recompensa u ofrecen productos y servicios de muy bajo costo. “No pierdo nada con intentarlo, si veo algo peligroso me retiro”, piensa la víctima.

El sentimiento de invulnerabilidad, del “a mí no me pasará”, es aprovechado por los cibercriminales. En el ahora conocido como fraude de Día de Muertos, los estafadores adjuntan en sus mensajes un link conectado a una breve encuesta para acceder al catálogo de premios.

Luego de ofrecer testimonios de supuestos ganadores hay una invitación a seleccionar el artículo tras ingresar datos personales. En ese punto del recorrido, el truco desplaza al dulce.

Desconfiemos de grandes promociones, desatendamos regalos de origen desconocido, no ingresemos a sitios a través de enlaces de los cuales desconocemos origen y destino, nunca proporcionemos en ese tipo de promociones datos personales ni de cuentas bancarias.

Podemos evitar los fraudes con cautela básica, reportarlos con oportunidad para investigarlos y perseguirlos. Uno de esos casos se mencionó en la jornada de gobierno casa por casa encabezada por la Jefa de Gobierno, Clara Brugada, en la alcaldía Álvaro Obregón, acompañada por Javier López Casarín, titular de la demarcación.

En el número 089 del C5 se pueden realizar denuncias anónimas y en el 911 llamadas de emergencia ante situaciones delictivas. Sí podemos disfrutar el dulce sin truco de la víspera del Día de Muertos.

