

Desdeñan 763 candidatos, de 2 mil 329, subir datos personales a *web* del IECM

SANDRA HERNÁNDEZ GARCÍA

Con 67.3 por ciento de avance, los candidatos de todas las fuerzas políticas han desdeñado la plataforma *Conóceles* del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), pues no han entregado información ni datos sobre sus trayectorias, experiencia laboral y académica.

Dicha plataforma —que se alimenta de información que cada candidato otorga de manera voluntaria— tiene el propósito de fomentar un voto informado entre la ciudadanía; sin embargo, a seis días de la elección, el sitio está incompleto.

De acuerdo con un reporte que el instituto hará público este miércoles en la sesión del Consejo General, mil 566 de 2 mil 329 candidatos registrados han otorgado su consentimiento expreso para que se publique información personal, como foto, teléfono de contacto, dirección de casa de campaña, grado máximo de estudios, historial profesional y laboral, en contraste con 323 que no han otorgando su consentimiento.

Si bien todas las candidaturas sin partido han hecho pública su información, los candidatos de todos los institutos políticos reportan retrasos, y las personas postuladas por el Partido del Trabajo y Morena son quienes menos han subido datos a la plataforma.

De los mil 566 que han publicado información, 883 capturaron su teléfono, 515 dieron dirección de casa de campaña y 353 proporcionaron como medio de contacto sus redes sociales.

Revelan datos

Entre los candidatos que ya entregaron su información destaca que 43 por ciento cuentan con licenciatura concluida, 15 por ciento licenciatura trunca, 20 por ciento con bachillerato concluido, 4 por ciento bachillerato trunco, 5 por ciento secundaria concluida, uno por ciento primaria concluida, y sólo 10 por ciento posgrado concluido.

Además, 395 candidatos se identifican con el grupo de percepciones económicas de menos

de 11 mil pesos y cuatro con ingresos de más de 112 mil pesos; 101 aseguraron no tener entrada y 510 candidatos prefirieron no contestar este rubro.

Con corte al 23 de mayo, el sitio *web* ha recibido más de 700 mil visitas, con un promedio diario de 8 mil 393 desde el 25 de marzo que fue puesto a disposición de la ciudadanía.

De acuerdo con el documento, la importancia de visitar este sitio es maximizar la transparencia en la difusión de candidaturas, la participación de la población y el voto informado y razonado, a efecto de optimizar la toma de decisiones de la ciudadanía, así como para contar con información estadística respecto de los grupos de atención prioritaria.

