

CONSIDERA QUE ALTA PARTICIPACIÓN ES POR MAYOR CULTURA POLÍTICA

En campañas, golpes bajos, guerra sucia y noticias falsas: especialista

“Brutal dispendio de recursos” se reflejó en propaganda que dejó mucha basura

ÁNGEL BOLAÑOS SÁNCHEZ

Las mil 497 quejas que recibió el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) durante los tres meses de campañas para la jefatura de Gobierno dieron cuenta de una contienda álgida y de mucha tensión entre las principales candidaturas, en la que abundaron la *guerra sucia*, las noticias falsas en redes sociales y campañas de desprestigio, así como un excesivo dispendio de recursos que se reflejó en la gran cantidad de propaganda instalada en el mobiliario urbano, afirmó Lucía Álvarez Enríquez, doctora en sociología por la UNAM, experta en investigación de procesos políticos, democratización, urbe y ciudadanía.

Pese a esto, aseguró que la gente llega a la jornada con cierta claridad de “quién es de un lado y del otro, en qué son diferentes y por qué son opciones distintas”.

Para la académica del Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades, la alta participación en la ciudad en comicios concurrentes para la Presidencia y jefatura de Gobierno, de 70 por ciento, se debe a que desde hace décadas se ha avanzado en una cultura política: “tenemos una ciudadanía más informada, con una mayor sensibilización y una mayor participación”, y no tanto porque las campañas, las candidaturas y los partidos hayan logrado generar un mayor interés de la población en el proceso electoral.

Si bien dijo que siempre hay grupos apáticos, distantes o ajenos a la efervescencia comicial, consideró que en este sexenio, por las conferencias mañaneras del presidente Andrés Manuel López Obrador “han logrado hacer más públicos los temas políticos, más cercanos a la gente”, lo que podría reflejarse hoy en la participación del electorado.

Comentó que el hecho de que la oposición advirtiera que tiene nulas posibilidades de ganar la elección presidencial “trató de rescatar lo que se pueda en la ciudad, ya sabemos que, después de la Presidencia, la joya de la corona es la Ciudad de

México, por el solo hecho de ser la capital del país, y eso la llevó a realizar una campaña agresiva, especialmente virulenta en contra de la candidata de Morena, Clara Brugada, ataques centrados en temas como la inseguridad y el agua”.

La especialista agregó que ese partido “tuvo que reaccionar y estar a la defensiva”. Recurrió principalmente al tema de corrupción inmobiliaria en Benito Juárez, alcaldía que gobernó Santiago Taboada.

Esa disputa, observó Álvarez, se manifestó con un mayor nivel de agresividad, “literalmente en una guerra”, en la destrucción de la propaganda electoral en el mobiliario urbano, que además de ser un modelo poco eficaz, “es un dispendio de recursos brutal que genera una cantidad de basura increíble, más en esta elección, poste tras poste”, lo que debe ser materia para repensar esa forma de hacer campaña.

En el caso de los tres debates, señaló que empezaron con más ataques que propuestas, pero ya en el tercero “bajaron el tono, no dejó de haber inculpaciones, agresiones, pero ya se engancharon menos” y se avanzó más en mostrar por dónde van sus proyectos de gobierno.





▲ La papelería fue repartida con anticipación en la capital para que las casillas abran a las 8 de la mañana. Foto Marco Peláez

