

México requiere invertir 90 mil mdp anuales para resolver la crisis del agua; el AIFA y por cancelar el NAIM, se pagó 331 mil mdp, invertirá en ello la nueva presidente?

16/04/2024



México necesita una inversión de 90 mil millones de pesos anuales para resolver la crisis del agua, estimó Luis Méndez Jaled, presidente de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC).

“Enfrentamos un serio reto para asegurar la disponibilidad y abasto suficiente y oportuno de agua”, aseguró el dirigente empresarial.

En 2024, fueron asignados 45 mil millones de pesos para la infraestructura hídrica, por lo que la CMIC estima que 90 mil millones de pesos son los que se deben de invertir los siguientes 10 años, declaró.

“Esta cifra triplica de alguna manera lo que se ha destinado a la infraestructura para modernizar la infraestructura hídrica en los 6 últimos años en promedio”, dijo.

El empresario propuso un decálogo para resolver la crisis del agua como despolitizar el desabasto y falta del líquido, elevar a rango de Secretaría de Estado a la Conagua, duplicar a partir de 2025 los recursos para infraestructura hídrica, priorizar las obras de infraestructura hidráulica, incorporar el riego por goteo y elevar el agua residual para uso agrícola.

También, dijo, se deben aprovechar las experiencias de éxito en agua lluvia, reciclaje, reúso y economía circular, mejorar la eficiencia y distribución de abasto y distribución de agua para reducir las fugas en las redes de distribución, impulsar la cultura del agua con campañas educativas con sensibilización en medios masivos, así como aprobar leyes para que los operadores de agua sean autónomos y fortalecer las fuentes de financiamiento para la industria hidráulica.

“A nivel nacional el 58 por ciento de la población del país tiene agua diariamente en sus domicilio, aproximadamente el 6 millones de personas carecen de agua potable y 11 millones ciudadanos de acceso al saneamiento”, explicó.

De los 652 acuíferos en México, al menos 157 ya están sobreexplotados y el 60 por ciento de los cuerpos de agua presentan un grado de contaminación y 40 por ciento de agua de pierde en fugas, detalló.

El directivo apuntó que en las últimas semanas el tema del agua ha ganado presencia en la conversación pública y que durante los últimos 30 días, en las redes sociales se ha registrado más de 550 mil publicaciones digitales sobre la sequía.

El agua logró un nivel similar de publicaciones que la seguridad pública o con mayor alcance social e impacto digital, señaló.

“Expresiones como escasez, sequía, contaminación y presas en su nivel mínimo destacan en la conversación digital, lo expresado en las redes sociales es un claro reflejo de lo que está ocurriendo en realidad”, manifestó.

El presidente de la CMIC resaltó que solo el 0.01 por ciento, es decir ni siquiera el uno por ciento del agua del planeta, es apta para uso humano, por lo que la proporción es tan pequeña que significa que de cada 10 mil litros de agua que hay en el planeta solo un litro está disponible para consumo humano.

“Estamos hablando de un recurso escaso, que hasta ahora ha sido tratado como si fuera un recurso abundante y entre las causas de la escasez destaca el crecimiento de la población, la sobreexplotación y la contaminación de cuencas y mantos acuíferos, así como el cambio climático con sequías”