

2024-10-06

## Retiran 211.7 toneladas de propaganda electoral que se encontraba fuera de tiempo permitido

Autor: Gerardo Mayoral

Género: Nota Informativa

<https://www.cronica.com.mx/metropoli/retiran-211-7-toneladas-propaganda-electoral-encontraba-fuera-permitido.html>

La propaganda electoral debe ser retirada una vez finalizadas las campañas, las cuales concluyeron el 29 de mayo

Entre el 30 de mayo y el 26 de julio, el Gobierno de la Ciudad de México, en conjunto con las 16 alcaldías y diversas autoridades retiraron un total de 211.1 toneladas de propaganda electoral.

El Centro de Comando, Control, Cómputo, Comunicaciones y Contacto Ciudadano de la Ciudad de México (C-5) apoyó al Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) en la detección y localización de propaganda electoral que no había sido retirada de la vía pública tras la conclusión de las campañas del Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024.

Estas acciones fueron realizadas en cumplimiento del artículo 397 del Código de Instituciones y Procedimientos Electorales de la Ciudad de México, que establece que toda la propaganda electoral debe ser retirada una vez finalizadas las campañas, las cuales concluyeron el 29 de mayo.

A través de sus cámaras de seguridad, el C-5 identificó 289 puntos en la Ciudad de México donde permanecía propaganda electoral fuera del periodo permitido.

Esta información, que incluyó la ubicación exacta y las vialidades involucradas, fue entregada al IECM, quien, entre el 2 y 5 de agosto, solicitó a las alcaldías correspondientes el retiro del material propagandístico.

El retiro de propaganda fue realizado en colaboración con las alcaldías, quienes debían entregar constancias que acreditaran tanto el retiro del material como su disposición en centros de reciclaje.

Hasta el 20 de septiembre, las alcaldías Azcapotzalco, Miguel Hidalgo y Venustiano Carranza reportaron la recolección de 661 kilos de propaganda electoral de los puntos señalados por el C-5, entregando los comprobantes correspondientes emitidos por los centros de reciclaje.

De las 211.1 toneladas de propaganda electoral, 137 fueron retiradas por el Gobierno capitalino, mientras que 74 toneladas fueron recolectadas por las alcaldías. Cada demarcación presentó diferentes volúmenes de material retirado, siendo Iztacalco la que registró el mayor peso con 13.9 toneladas, seguida por Iztapalapa con 10.39 toneladas y Tlalpan con 9.84 toneladas.

### Distribución del retiro de propaganda por alcaldía

En cuanto al retiro de la propaganda electoral por parte de las alcaldías, Iztacalco fue la demarcación que más material retiró, con un total de 13 mil 900 kilogramos, seguida de Iztapalapa con 10 mil 390 kilogramos y Tlalpan con 9 mil 840 kilogramos. Milpa Alta y Xochimilco también destacaron con 8 mil 620 y 8 mil 090 kilogramos respectivamente. Cuajimalpa de Morelos reportó 5 mil 310 kilogramos y Tláhuac 5 mil 020 kilogramos.

Por su parte, Álvaro Obregón retiró 4 mil 720 kilogramos, mientras que Azcapotzalco, Miguel Hidalgo y Coyoacán reportaron 2 030, 1 933 y 1 340 kilogramos, respectivamente. Benito Juárez y Gustavo A. Madero

informaron el retiro de 1 020 y 1 010 kilogramos, mientras que Magdalena Contreras registró 520 kilogramos. Finalmente, Cuauhtémoc y Venustiano Carranza presentaron las cifras más bajas, con 170 kilogramos cada una.

Este retiro de propaganda electoral se realizó conforme a la normatividad y fue respaldado por los comprobantes de entrega del material a centros de reciclaje autorizados.

### Participación de partidos políticos

En paralelo al esfuerzo coordinado entre el IECM y las alcaldías, el 8 de junio, el IECM solicitó a los partidos políticos su colaboración para el retiro de la propaganda electoral colocada en la vía pública. En respuesta, algunos partidos remitieron evidencia del cumplimiento de esta solicitud.

El Partido Verde Ecologista de México presentó evidencia fotográfica del retiro de su propaganda, además de un certificado emitido por la empresa CPM Publicidad que confirmó que el material utilizado podía ser reciclado para obtener fibra que se destina a la elaboración de productos de poliéster reciclado. Este material fue incorporado en la cadena de suministro de PetStar, una empresa especializada en el reciclaje de PET.

Por su parte, el Partido Revolucionario Institucional (PRI) informó que las candidaturas realizaron los trámites necesarios para retirar la propaganda y que contrataron a la empresa DICOMA para el traslado y destrucción del material electoral. Otros partidos, como el Partido del Trabajo y Acción Nacional, también respondieron a la solicitud del IECM, notificando a las candidaturas sobre su obligación de retirar la propaganda y presentar constancias que acreditaran su entrega a centros de reciclaje.

El trabajo conjunto entre el C-5, el IECM, las alcaldías y los partidos políticos ha permitido que más de 211 toneladas de material propagandístico sean retiradas de las calles y destinadas a procesos de reciclaje, un avance importante en materia de sostenibilidad y limpieza urbana tras un proceso electoral.