

**COPARMEX**LA VOZ DE LA IP  
XIMENA CÉSPEDES

## Y las redes sociales hablaron: #8M2024

El 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer (mejor conocido como #8M), es una jornada de exigencia mundial por los derechos y la equidad de las mujeres. A través de conferencias, eventos, campañas y marchas en las principales ciudades del mundo, mujeres de todas las edades, razas y religiones piden por ellas y sus congéneres.

En un estudio que hicimos sobre la conversación sociodigital, tanto en X como en Facebook, entre septiembre de 2023 y febrero de 2024 en relación a la percepción de las mujeres sobre el Gobierno, el 38.7 por ciento de la audiencia digital denuncia la ausencia de justicia en México. El 35.5 por ciento señala datos estadísticos alarmantes del número de feminicidios y desapariciones en el país y hacen referencia a declaraciones de las madres buscadoras.

El 19.3 por ciento critica la baja inversión destinada a la prevención y atención a la violencia, la cancelación de fondos para atender focos rojos (como a las mujeres indígenas) así como la falta de prioridad por parte del Gobierno para abordar y atender los derechos de las mujeres de manera efectiva.

Finalmente, un 6.5 por ciento destaca la violencia política en contra de las mujeres.

Asimismo, en relación al #8M en México, más allá de lo que sucede en las marchas, las redes sociales comparten las diferentes actividades que realizan asociaciones y colectivos por todo el país para que durante todo el mes de marzo se reconozcan los avances que se han logrado en la defensa y reconocimiento de la mujer.

En un día que tendría que ser celebración por el simple hecho de ser mujeres, lastimosamente es un día trágico en el que estamos luchando por la vida de nuestras niñas, jóvenes y mujeres, mi hija incluida, y no puedo sino marchar para levantar la voz y exigir #JusticiaParaAnaMaría #OpiniónCoparmex

**Presidenta del Comité de Difusión de Coparmex Nacional**

