

SEGUNDA VUELTA

Deben prohibir propaganda electoral en CDMX

Por Luis Muñoz

Clara Brugada y Jesús Sesma coincidieron en el tema de la propaganda electoral que, al final de una jornada, se reduce en un montón de basura que afea la ciudad y, por lo tanto, en un gasto inútil, según señaló el dirigente del partido verde.

Brugada, la próxima jefa de Gobierno, dos días después de la votación, realizó actividades de brigadeo acompañada de simpatizantes y acompañantes; encabezó la campaña de limpieza de basura electoral en la alcaldía Miguel Hidalgo.

Por mera coincidencia, el dirigente del Partido Verde, Chucho Sesma, urgió al Congreso a que prohíba, de aquí en adelante, la propaganda electoral para evitar contaminar la Ciudad de México con más de 40 mil toneladas de basura.

Clara Brugada dijo que se debe usar todo ese material para fabricar productos y tabiques verdes, los cuales serán empleados en la construcción del primer proyecto profundo de transformación social con impactos sociales y urbanos conocidos como utopías, cuando asuma el cargo.

En otro orden de ideas informó que esta semana se reuniría con el actual jefe de gobierno, Martí Batres Guadarrama, “para acordar los términos de la transición de la administración de cara a su toma de protesta el próximo 1 de octubre”.

Sobre el recuento de votos que solicitó Santiago Taboada, Brugada aceptó que “él y cualquier persona están en su derecho de solicitarlo”.

Acordé con el Partido Verde, alia-

do de Morena, aseguró que su administración será “el mejor gobierno medioambiental”. Chucho Sesma comentó que ante las más de 40 mil toneladas de basura electoral que generaron los partidos políticos en la campaña de 2024, consideró urgente que el Congreso local apruebe la iniciativa que presentó el coordinador de la Alianza Verde, diputado Javier Ramos Franco, para prohibir la propaganda electoral en postes, puentes y rejas para no contaminar la capital del país en cada elección.

Abundó que las y los capitalinos “estamos hartos de esta basura electoral que no sirve para nada más que para contaminar y afean el entorno en el que vivimos”. Si como dice, los pendones y lonas de partidos y candidatos no sirven para convencer a nadie, entonces nada justifica el derroche de dinero para “tapizar” la ciudad de esa propaganda inútil que, además, provoca contaminación visual.

Explicó que se reformaría el Código electoral y la Ley de publicidad exterior para establecer que el Partido o candidato que quiera publicitarse, sólo utilice los medios que están diseñados para ello, es decir, carteleras, vallas, parabuses o los bajo puentes y pagar por ello, como lo hace cualquier otra persona que quiere anunciarse.

AVANCE DEL 98.86% EN LOS CÓMPUTOS

Dos días después de la elección, el cómputo distrital de votos, que arroja-

rá los resultados oficiales de la jornada electoral, presentaba un avance de 98.86% (que hoy ya debe andar por el 100%), informó el Consejo General

del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM).

Explicó que de los 33 consejos distritales en que está dividida la capital del país, el cómputo de votos concluyó en 30, en tanto que en los tres restantes (9, 12 y 30) aún se continuaba con el proceso y, en algunos casos, se realizaba el recuento de votos.

RECOMENDACIONES DE ICC A SHEINBAUM

La International Chamber of Commerce México (ICC México) reiteró a la doctora Claudia Sheinbaum Pardo (próxima Presidenta de México 2024-2030), su compromiso de trabajar “hombro con hombro” con su gobierno para encontrar las vías que permitan al país iniciar una nueva fase de crecimiento y prosperidad, y construir el

México que todos queremos: en paz, próspero y con más oportunidades para todos. Recordó que semanas atrás dieron a conocer 204 recomendaciones que la ICC México considera cruciales para ser acogidas por el próximo gobierno, “por lo que saludamos el triunfo electoral de la doctora Sheinbaum, con quien deseamos tener un diálogo cercano para apoyarle y aprovechar todas las oportunidades de la cercanía con Estados Unidos y la posibilidad de mayor inversión extranjera directa, producto del nearshoring, para potenciar el desa-



rrollo de nuestra economía”.

Dijo que la ICC representa institucionalmente a más de 45 millones de empresas a nivel mundial en más de 170 países y, por el carácter técnico de sus integrantes, es un organismo consultivo de la ONU, la OMC, la OCDE, el G7, el G20 y el Banco Mundial, entre otros.

Im0007tri@yahoo.com.mx

