

2024-07-23

Más de 8 millones de personas siguieron debates electorales en redes sociales

Autor: Gerardo Mayoral

Género: Nota Informativa

<https://www.cronica.com.mx/metropoli/8-millones-personas-siguieron-debates-electorales-redes-sociales.html>

Durante el primer semestre de 2024 incrementó la cantidad de personas seguidoras en un 21%, al pasar de 128 764 en enero a 155 197 en junio

Durante el pasado proceso electoral, más de 8 millones de personas siguieron los debates a través de las redes sociales del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), con X como la plataforma preferida por los internautas para ver los debates en vivo, informó el propio Instituto.

El IECM destacó la importancia de seguir sus redes sociales, ya que permiten a la ciudadanía conocer su labor, revisar sus disposiciones, recibir información y obtener orientación sobre acciones y actividades en torno a temas electorales, participación ciudadana y educación cívica.

El Instituto tiene presencia en Facebook, X, Instagram, YouTube y TikTok, y durante el primer semestre de 2024 incrementó la cantidad de personas seguidoras en un 21%, pasando de 128 mil 764 en enero a 155 mil 197 en junio.

En su canal oficial de YouTube, el IECM cuenta con 3 mil 665 videos, entre los que destacan los cortos ganadores de las seis ediciones del concurso Vota Film Fest, en el que la ciudadanía expresa su visión de la democracia, la importancia del voto o la participación de la comunidad en la toma de decisiones. Este canal también es una vía para transparentar su actuación, permitiendo observar en tiempo real las sesiones del Consejo General, máxima autoridad en materia electoral en la Ciudad de México.

A través de su cuenta en X, @iecm, el Instituto informa con inmediatez sobre los asuntos más relevantes y ofrece orientación a las más de 57,154 personas seguidoras acerca de las diferentes áreas y órganos desconcentrados que lo conforman, así como sobre los mecanismos de participación ciudadana disponibles.

En Instagram, más de 4 mil 584 personas siguen la cuenta, donde pueden estar al tanto de los eventos del Instituto, ver videos que muestran su trabajo más allá de las elecciones y consultar infografías sobre educación cívica. Facebook, con 71 mil 673 personas seguidoras, es la red social con mayor cantidad de seguidores, permitiendo acceder a fotos, infografías y videos sobre las actividades institucionales en la cuenta oficial de facebook.

En TikTok, el IECM comparte contenido sobre su quehacer cotidiano con un enfoque menos solemne, acercándose de manera más informal a la ciudadanía.