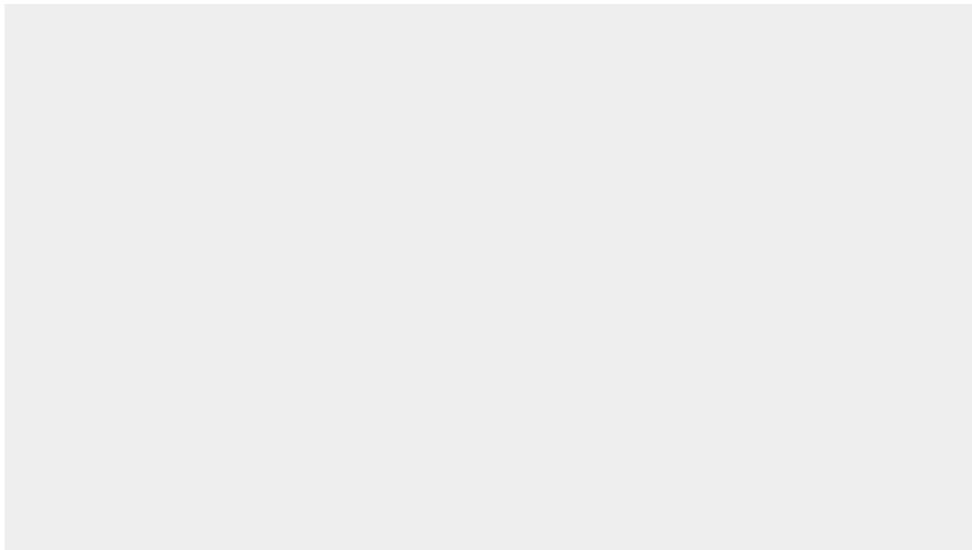


Crea Brugada la Agencia para la Atracción de Inversiones InCDMX

POR ALBERTO CUENCA EN SOCIAL EN 13/11/2024 2 MINUTOS DE LECTURA



Inicio > Social

REPRODUCE ESTA NOTICIA (PRESIONA PARA REPRODUCIR O PAUSAR)

Alberto Cuenca
Reportero en Capital
CDMX



La jefa de gobierno Clara Brugada anunció la creación de una Agencia para la Atracción de Inversiones, denominada InCDMX, así como la apertura de dos ventanillas de trámites, una para los negocios en general y otra exclusiva para los desarrolladores inmobiliarios.

En el Club de Industriales, la mandataria presentó a quien será el titular de esa nueva agencia, Arturo Palacios, quien explicó brevemente que su tarea será lograr que las comunidades adopten los proyectos de inversión y conectar esas inversiones con el desarrollo de la Ciudad.

Brugada también presentó a Carlos Martínez Velázquez como director del Fondo Mixto de Promoción Turística.

El funcionario, quien en el pasado sexenio fue director del Infonavit, explicó su labor será promover la Ciudad en el mundo y lograr una mayor inversión y turismo, con más convenciones y eventos.

Ante empresarios de las cámaras y asociaciones empresariales, Brugada también dijo que el secretario de Planeación Alejandro Encinas presidirá la ventanilla de atención a los desarrolladores inmobiliarios y ayudará a que esa ventanilla y la de trámites a negocios en general se puedan abrir de inmediato.

LA AGENCIA

La jefa de Gobierno recordó que desde la campaña electoral se comprometió a crear una agencia de inversiones.

Así, abundó que la InCDMX, se encargará de atender las oportunidades de inversión, así como salvar los obstáculos burocráticos que puedan presentarse.

Tanto la Agencia como las dos ventanillas estarán enfocadas a simplificar trámites, con prevalencia a su enfoque vía digital.

En este "Encuentro Empresarial Ciudad de México, Capital de la Transformación", la mandataria habló de grandes proyectos para la promoción de inversiones.

Así, dijo que su gobierno pretende convertir al puerto de carga y logística Pical-Pantaco como un gran polo de desarrollo digital con un cluster de ciencia de datos.

Ante empresarios de la Canadevi y la ADI, dijo que el plan de su administración es generar 200 mil acciones de vivienda.

Invitó a las y los empresarios a contar con una gran inversión privada que permita a la Ciudad seguir creciendo económicamente.

También les propuso celebrar reuniones cada dos meses, para evaluar los avances de la Agencia de Inversión y de las dos ventanillas.

El objetivo central de estas acciones, añadió, es lograr una ciudad con equilibrios territoriales, a través de una relación estrecha y productiva entre el sector económico y el gobierno de la ciudad.

VISIÓN EMPRESARIAL

Al tomar la palabra, Salvador Daniel Kabbaz, Presidente de Fibras Inmobiliarias, expuso que la falta de seguridad y de certidumbre generó la salida de inversiones de la CDMX.

Explicó que en 2017 la inversión inmobiliaria era de 22 mil millones de dólares.

VER TAMBIÉN

Pero el año pasado esa inversión no llegó ni al 10 por ciento de ese número.

“Hoy tenemos las condiciones para alcanzar esa inversión y superarla”, subrayó el empresario, al señalar que ha sido muy complejo desarrollar en la Ciudad de México.

También reveló que la Canadevi ya presentó un paquete para desarrollar 5 mil viviendas asequibles en la urbe.

“Estamos ansiosos por regresar”, agregó.

Francisco Cervantes Díaz, Presidente del Consejo Coordinador Empresarial, destacó el crecimiento económico de la CDMX, que es de 3 por ciento anual.

Al hablar así del potencial económico de la urbe, detalló que en la Ciudad existen 470 mil negocios que generan 3.5 millones de empleos formales.

Durante este Encuentro estuvieron presentes empresarios como Alfonso Salem Slim, Director de Inmuebles Carso; Marcela Heredia Izquierdo, presidenta de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción CDMX; José de Jesús Rodríguez Cárdenas, titular de la CANACO Ciudad de México, entre otros.

Imprimir artículo 