

IZTAPALAPA Y GUSTAVO A. MADERO

Oposición gasta más en bastiones morenistas

Los candidatos de la coalición Va x la CdMx que pelean las alcaldías con un fuerte arraigo morenista son quienes más han gastado en la actual contienda. De acuerdo con datos de fiscalización del INE, en Iztapalapa, el bastión de Morena de donde surgió la candidata del oficialismo Clara Brugada, la alianza opositora registra el mayor gasto, de 5.5 millones de pesos en la campaña de Karen Quiroga, quien busca gobernar esa demarcación. Mientras que Maricela Gastelú, aspirante de la oposición a gobernar Gustavo A. Madero, registra el segundo mayor gasto en la capital, de 2.5 millones de pesos. . Pág. 16

ESTRATEGIA PERMITIRÍA CONSEGUIR MÁS VOTOS PARA TABOADA

Concentra oposición gasto en bastiones morenistas

La coalición
Va x la CdMx
destina más
recursos de
campaña a seis
alcaldías
gobernadas por
Morena

ATZAYACATL CABRERA

La coalición Va x la CdMx ha enfocado gran parte de sus recursos de campaña a las alcaldías que actualmente son gobernadas por Morena, según datos de fiscalización del INE.

Esta estrategia, según analistas, más que darle el triunfo en esas demarcaciones, permitiría a la coalición conseguir un número importante de votos para su candidato a la Jefatura de Gobierno, Santiago Taboada.

En Iztapalapa, el bastión morenista de donde surgió la candidata del oficialismo Clara Brugada, la alianza opositora ha gastado 5.5 millones de pesos en la campaña de Karen Quiroga, quien busca gobernar esa demarcación, mientras que la morenista Aleida Alavez suma gastos por apenas tres millones.

Este monto representa una cuarta parte del total de recursos destinados por el PAN, PRI y PRD para sus campañas a las 16 alcaldías, los cuales ascienden a 20.5 millones de pesos entre el 31

de marzo, cuando iniciaron las campañas, y el 20 de mayo, según el INE.

Tras Iztapalapa, Gustavo A. Madero es la segunda demarcación donde la oposición ha gastado más recursos, con 2.5 millones frente a los 1.6 millones de la alianza Morena, PT y PVEM. Ambas alcaldías no sólo son bastiones de la AT, sino que son las más pobladas de la capital, lo cual se traduce en un mayor número de votantes.

La misma tendencia se observa en Iztacalco, Milpa Alta, Venustiano Carranza y Xochimilco, donde gobierna Morena.

En entrevista con **El Sol de México**, el politólogo Javier Oliva Posada consideró que la intención de la alianza podría no ser necesariamente arrebatarse los bastiones, sino obtener votos para la candidatura de Taboada, el panista que abanderará a la oposición en la ciudad.

“En Iztapalapa (la oposición) tiene pocas posibilidades de ganar, pero sí tienen posibilidades de alcanzar una importante cantidad de votos para la Jefa-

tura de Gobierno”, dijo.

“Entiendo que por eso también están invirtiendo mucho más en algunas alcaldías, que aunque no tengan posibilidades de ganar, si puedan obtener votos para la Jefatura”.

El especialista agregó que con esta estrategia, la oposición también puede colocar al PAN-PRI y PRD como partidos antagónicos del Gobierno federal.

“Si la oposición gana la CdMx por primera vez desde 1997 va a ser un contrapeso muy importante, muy importante en caso de que Claudia Sheinbaum gane la Presidencia”, consideró.

“El objetivo fundamental es la Jefatura de Gobierno, pero esto, a su vez, está sustentado en los votos primero de las alcaldías que gobierna la oposición y segundo, en aquellas donde es razonablemente competitiva”, ahondó.

Comparado con los gastos acumulados de los candidatos opositores, los morenistas suman un monto menor con 13.3 millones de pesos.

Además, Morena y aliados sólo su-

peran en gastos de campaña a la oposición en demarcaciones como Benito Juárez, Azcapotzalco y Cuajimalpa.

En Benito Juárez, cuna política de Taboada y donde se encuentra el Comité Ejecutivo Nacional del PAN, Morena ha invertido 300 mil pesos más que la coalición opositora.

En las campañas para las alcaldías hay una tercera fuerza política involucrada: Movimiento Ciudadano, un partido que, en palabras de Oliva Posada, "busca mantener vigente su registro", pues los pronósticos ponen a sus candidatos con baja preferencia electoral. MC suma 2.2 millones de gasto.

Iztapalapa, GAM, Iztacalco, Milpa Alta, VC y Xochimilco son las alcaldías donde la oposición gasta más que Morena, partido que las gobierna

TESORO ELECTORAL

IZTAPALAPA Y GAM tienen 1.5 millones y un millón de electores, respectivamente



APUESTA PROSELITISTA

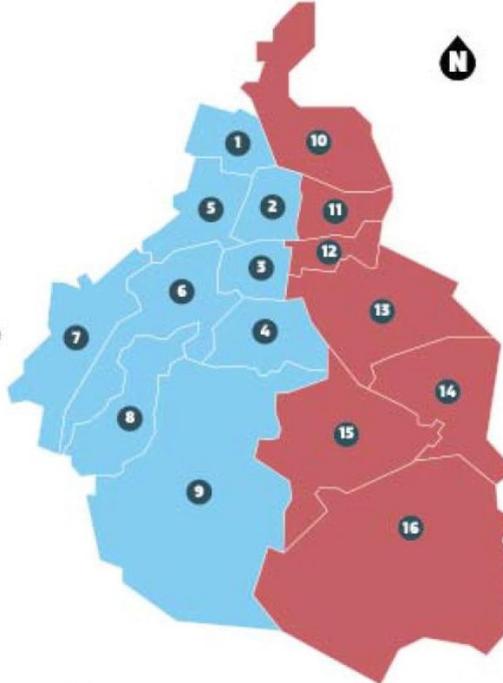
La coalición Va X la CdMX (PAN, PRI y PRD) ha gastado más recursos de campaña en seis bastiones morenistas de la capital, mientras que la alianza Sigamos Haciendo Historia (Morena, PT y PVEM) ha destinado más dinero en sólo tres demarcaciones opositoras.

GOBIERNO POR ALCALDÍA

PAN Morena

PARTIDO/ COALICIÓN (inversión en pesos)

PAN, PRI, PRD PT, PVEM, Morena Morena PVEM PT



GASTO TOTAL (millones de pesos)



Fuente: Elaboración propia

Gráfico: Jaqueline Bautista

