

2024-07-18

Duplicó la radio a la TV en cobertura de campañas electorales: IECM

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

https://tlaxcala.quadratin.com.mx/nacional/duplico-la-radio-a-la-tv-en-cobertura-de-campanas-electorales-iecm/#google_vignette

CIUDAD DE MÉXICO, 18 de julio de 2024.- Durante el Proceso Electoral Local Ordinario (PELO) 2023-2024, la Radio dedicó el doble de tiempo que la Televisión para cubrir las campañas de los partidos políticos.

La Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM realizó el monitoreo de campañas con perspectiva de género y entregó informes de sus hallazgos al Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM).

De acuerdo con el IECM, el monitoreo con perspectiva de género a espacios que difunden noticias tuvo por finalidad identificar la forma en que los medios comunican la información acerca de las personas aspirantes, precandidatas y candidatas, sus ideas y propuestas o manifestaciones.