

58%
DE SOCIOS
de AmCham son afectados en su operación por la delincuencia organizada.

El 60% de socios de la Amcham dice que crimen afecta operaciones

Maritza Pérez
maritza.perez@eleconomista.mx

De acuerdo con el sondeo de Seguridad Empresarial de American Chamber México (Amcham), a nivel nacional el 12% de las empresas consideran que el crimen organizado ha tomado el control parcial de la venta, distribución y/o precios de sus productos.

En su edición 2024 del Sondeo de Seguridad Empresarial, la Amcham destacó hallazgos como que 6 de cada 10 empresas se consideran algo o muy afectadas por la delincuencia, tanto común como organizada, principalmente por delitos como asalto o robo con violencia a sus empleados, ataques al transporte de la cadena de suministro y extorsión virtual.

En este sentido, se dijo que 12% de las empresas consideran que el crimen organizado ha tomado el control parcial de la venta, distribución y/o precios de sus productos, por lo que en respuesta a la situación de inseguridad, las empresas se adaptan e invierten cada vez más en estrategias de prevención.

Mientras que al preguntar sobre las decisiones específicas que han tomado las organizaciones como resultado de la situación de seguridad en el país, el 17% dijo haber

reducido sus inversiones en México en los últimos años por motivos de seguridad.

A su vez, el 21% ha suspendido

operaciones en algún estado por los mismos motivos; 9% trasladó sus operaciones de un estado a otro (dejando entidades como Tamaulipas, Guanajuato, Jalisco y Nayarit para ir a la CDMX, San Luis Potosí y Chihuahua) y en siete casos, la empresa trasladó operaciones de México (originalmente en Tamaulipas, Sonora y Ciudad de México) a China y Estados Unidos.

Distribución

La distribución de productos a nivel nacional, parte esencial de las operaciones de las empresas, se ve fuertemente afectada por la situación de seguridad, ya que el 58% se consideran algo o muy afectadas por la delincuencia, siendo la delincuencia organizada la que pone principalmente en riesgo su operación, indicó en sondeo.

“Hemos tenido que invertir cada vez más en el cuidado de nuestra mercancía. Tenemos que dedicarles triples o cuádruples custodias: un guardia armado, una avanzada, una patrulla de custodia, otra atrás, etc. Y todos los sistemas de alerta: si se abrió una puerta, una ventana, incluso si abren el techo del vehí-

culo, porque nos ha pasado que lo abren como una lata”, señaló uno de los empresarios encuestados.

Por lo anterior, se detectó que el principal delito sufrido por más de la mitad de las empresas (52%) fue el asalto o robo con violencia a sus empleados, que tuvo un incre-

mento significativo con respecto al levantamiento anterior.

“Sufrir ataques al transporte de la cadena de suministro continúa siendo una de las principales afectaciones del sector productivo del país (con una incidencia en el 49% de las empresas encuestadas)”, muestra la encuesta.

Le sigue la extorsión virtual que, si bien tuvo una disminución significativa con respecto al sondeo anterior (62% en 2021 vs. 45% en 2024), continúa como el tercer delito más reportado por las empresas.

Asimismo, se detectó que solo unos de cada tres empresas denunciaron los casos de extorsión virtual ante el Ministerio Público, mientras que los otros dos delitos sí son mayormente denunciados ante las autoridades.

Sin embargo, también se advirtió que independientemente de si los delitos fueron denunciados a las autoridades, solo 29% de las empresas no implementaron alguna medida interna como consecuencia de estas incidencias. Entre aquellas que sí tomaron medidas, la principal fue la inversión en tecnologías aplicadas a soluciones de seguridad.

Tendencias

Asimismo, entre los hallazgos se destacó que se mantiene una tendencia en los estados de mayor preocupación en seguridad: Estado de México, Guanajuato, Michoacán y Jalisco; mientras que Baja California, Yucatán, Campe-



che y Quintana Roo fueron los de menor preocupación.

Se añadió que la tendencia de años anteriores continúa, pues las empresas asumen la inseguridad como un costo operativo adicional con enfoque de prevención, que implica mantener centros de monitoreo, líneas telefónicas de emergencia, medidas de protección para empleados -como seguridad ejecutiva-, así como planes de gestión y manejo de crisis.

Lo anterior se refleja en que 58% de las empresas invierten entre 2 y 10% de su presupuesto anual en temas de seguridad, mientras que sólo 4% de ellas invierte más del 10%, al tiempo que 63% de las empresas destaca pertenecer a cámaras y asociaciones como una de sus principales estrategias para responder a incidentes en materia de seguridad.

Cabe señalar que para este sondeo, poco más de la mitad de las empresas participantes son nacionales. La mayoría son empresas grandes: 4 de cada 10 cuentan con más de 1,000 empleados, y operan a lo largo de toda la República, principalmente en Ciudad de México, Jalisco, Nuevo León y Estado de México.

Según el

sondeo de la American Chamber México, 58% de las empresas invierten entre 2 y 10% de su presupuesto anual en temas de seguridad, mientras que sólo 4% de ellas invierte más del 10%, al tiempo que 63% de las empresas destaca pertenecer a cámaras y asociaciones como una de sus principales estrategias para responder a incidentes en materia de seguridad.



