

## “Reciban lo que den y después... ¡toma tu voto!”

Un día después del último debate chilango, Claudia Sheinbaum, candidata presidencial de la coalición Sigamos Haciendo Historia, visitó la alcaldía Iztapalapa e hizo un llamado a no confiarse porque sus adversarios “no están cruzados de brazos. Aquí en Iztapalapa ya me dijeron que están queriendo comprar votos, que vienen a ofrecer dinero, despensas, tarjetas, ¿cierto o no? Se puede tomar lo que ellos den, pero a la hora de la elección: ¡toma tu voto!”

El mitin, que tuvo lugar en un campo de beisbol que forma parte del proyecto de Utopías

de la ex alcaldesa (en Santa Cruz Meyehualco), fue breve debido a la amenaza de lluvia. Desde que Brugada hacía uso de la palabra muchas personas comenzaron a abandonar el sitio. Las candidatas intercambiaron elogios (con Claudia hicimos tal y tal, repitió varias veces Brugada) y reiteraron sus ofertas electorales.

Sheinbaum destacó que “en ningún lugar de México” se ha visto un trabajo como el que Brugada realizó al frente de la alcaldía.

“Va (Brugada) más de 10 puntos arriba del segundo lugar”, dijo Sheinbaum, quien agregó que a escala nacional la diferencia está por encima de los 20 puntos.

Mientras caían las primeras gotas, Sheinbaum resumió su propuesta para la demarcación: “antes de que nos vaya a agarrar la lluvia, me comprometo a mayor inversión en agua potable, más cablebuses y más apoyo al Metro, y más seguridad. Vamos a apoyar a Clara”.

En ese acto también estuvo la candidata a la alcaldía Aleida Alavez, un antiguo cuadro del bejaranismo, así como Dolores Padierna, quien busca una diputación federal luego de que Morena decidió sacarla de la Cuauhtémoc, el territorio donde siempre ha hecho política. Clara Brugada hizo un repaso de sus promesas de campaña, en el cual puso el acento en la eliminación del examen de ingreso al bachillerato y en los apoyos para adultos mayores

antes de los 64 años.

A escasos 19 días de los comicios, Sheinbaum llega con una amplia ventaja en los estudios de opinión (24 puntos porcentuales arriba de Gálvez, según la llamada Encuesta de encuestas).

Las excepciones son las cifras de México Elige y Massive Caller, ambas casas vinculadas a la campaña opositora, que presentan un empate técnico entre ambas candidatas y han sido festejadas por adversarios con las manidas frases de “caballo que alcanza gana” y “puede haber sorpresas”.

Arturo Cano

