

#ParticipaciónCiudadana

# TERMINAR CON EL TABÚ

**Los jóvenes de la Ciudad de México se caracterizan por su activismo a favor de la paz y en contra del cambio climático, pese a esto, su participación ha sido baja en procesos democráticos, por lo que las autoridades electorales buscan captar su atención**

**POR DAVID MARTÍNEZ**

**TamarizD**

**L**a juventud de la Ciudad de México (CDMX) necesita ser escuchada por las fuerzas políticas, que los partidos atiendan sus inquietudes y se acerquen a ellos, con el fin de terminar con el tabú de que este sector poblacional es apático. Así lo considera la consejera electoral, Carolina del Ángel Cruz, quien afirma que los jóvenes han sido relegados y discriminados históricamente.

Datos del Instituto Nacional Electoral (INE) señalan que los jóvenes son el grupo etario que menos vota en el proceso de elección de cargos de representación popular.

La instancia electoral refiere que en México hay 98 millones 422 mil 731 ciudadanos que están en condiciones de votar, de los cuales, 26 millones son personas entre 18 y 29 años. Lo anterior, representa el 26.5 por ciento de la lista nominal de electores.

Pese a esto, en nuestro país solo vota el 50 por ciento de

dicho grupo etario en los comicios. Mientras que en la Ciudad de México es el 11.5 por ciento de la población la que tiene entre 15 y 29 años, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

“Las y los jóvenes de entre 19 y 30 años son el grupo etario que menos vota. Las personas en este rango de edad tienen un nivel de votación en promedio de 52.8 por ciento, frente a 60 por ciento de otros grupos de edad”, señala el INE en el documento “Reflexiones sobre la participación ciudadana en México: las elecciones de 2018”.

Por otra parte, la autoridad electoral indicó que dicha tendencia se observó también en las elecciones presidenciales de 2006 y 2012, y en las intermedias de 2003, 2009 y 2015.

**Sector que necesita ser escuchado**

“Se debe visibilizar a la juventud como un grupo que no es escuchado y se encuentra relegado en muchos aspectos”, explicó en entrevista con *Reporte Índigo* la consejera del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), Carolina del Ángel Cruz.

Pese a esto, refirió, son los jóvenes un sector que está preocupado y es activista en temas como el cambio climático y la agenda de la paz en el mundo. “Son temas importantes para una sociedad sana, pero en oca-

siones se les agrade con frases como que son ‘la generación de cristal’”, puntualizó la consejera.

En este sentido, afirmó, se necesita que los partidos políticos escuchen a los jóvenes y se dirijan a ellos. “Se ha visto que cuando un partido político se dirige a la juventud, despierta su interés y su intención de participación”, añadió.

Además, Del Ángel Cruz subrayó que, en general, se debe quitar el estigma de que “los jóvenes no participan” y dejar de discriminar a este sector.



“Otra discriminación es que las personas encargadas de la crianza de los jóvenes, padres, madres o abuelos, insistimos en que estudien y terminen una carrera, pero en el campo laboral no hay oferta para los jóvenes, también hay un alto índice que no tiene oportunidad de estudiar en donde ellos quieren, entonces, lo que pasa es que lo jóvenes no están viendo reflejadas sus necesidades en las políticas públicas del Gobierno”, enfatizó.

En consecuencia, explicó la consejera, los jóvenes no sienten que pertenecen a su entorno y se entra en una dinámica de obediencia aprendida. “Ellos se ven obligados a entrar en una dinámica de esto soy, esto es lo que hay y que todo siga igual”,

**aseveró.**

Por lo cual, reiteró la consejera, es necesario que los partidos y los actores políticos se dirijan a los jóvenes y atiendan sus necesidades. “Es que no es per se que sean apáticos, no encuentran una identidad con las fuerzas políticas”, sostuvo la consejera del IECM.

Muestra de los intentos de los políticos por congraciarse con las juventudes, se vieron durante los últimos comicios en la CDMX, Salomón Chertorivski, excandidato de Movimiento Ciudadano a la jefatura de Gobierno, centró propuestas de su campaña en los jóvenes y también hizo reiterados llamados a este sector a votar por él.

“Estamos a 56 días de la elección. Regálenme una ventana de confianza para conocernos más, ¡Sí se puede!, hay suficiente

tiempo para que las cosas sean mejores y que podamos construir una mejor ciudad, no para la siguiente elección, sino para toda una generación, si pueden salir a votar, espero que sea una alternativa”, expresó Chertorivski el 4 de abril en un encuentro con estudiantes de la Universidad Iberoamericana.

**La concientización a jóvenes**

El IECM ha llevado a cabo diversas actividades de enseñanza y concientización acerca de la participación ciudadana a jóvenes. “Lamentablemente no tene-

mos presupuesto, pero estamos haciendo talleres y cursos para promover la participación de los jóvenes”, aseguró Del Ángel Cruz.

Asimismo, la consejera adelantó que se está realizando un estudio con la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) sobre la participación de las juventudes en procesos democráticos.

“Entonces lo que hacemos es divulgación y capacitación a los jóvenes, lo que buscamos es regar esta semilla que tienen de la participación, y enseñarles que hay muchas vías para participar”, recalzó.

Finalmente, la consejera indicó que las actividades realizadas, buscan abrir el micrófono a los jóvenes capitalinos para que se expresen. “Publicamos lo que escriben, los visibilizamos y generamos espacios de debate”, concluyó.

**Actualmente el IECM y la UAM realizan un estudio sobre la participación de las juventudes en procesos democráticos para ‘regar la semilla de la participación’ en este grupo etario**

**Se debe visibilizar a la juventud como un grupo que no es escuchado y se encuentra relegado en muchos aspectos”**

**Carolina del Ángel Cruz**  
Consejera del IECM



**El 11.5 por ciento de los habitantes de la CDMX tienen entre 15 y 29 años; sin embargo, este es el grupo etario que menos vota, a nivel nacional se estima que solo el 50 por ciento de los jóvenes en condición de votar lo hacen**

