

2024-07-14

Partidos políticos transmitieron 165 mil spots en radio y tv en la pasada campaña electoral local

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.mexiqueno.com.mx/cdmx/partidos-politicos-transmitieron-165-mil-spots-en-radio-y-tv-en-la-pasada-campana-electoral-local/>

Durante las campañas del Proceso Electoral Local Ordinario (PELO) 2023-2024, los partidos políticos transmitieron 165 096 spots en radio y televisión entre el 1 de marzo y el 29 de mayo de 2024.

CIUDAD DE MÉXICO, 14 de julio, (CDMX MAGACÍN). Durante las campañas del Proceso Electoral Local Ordinario (PELO) 2023-2024, los partidos políticos transmitieron 165 096 spots en radio y televisión entre el 1 de marzo y el 29 de mayo de 2024.

Lo anterior, se desprende del Informe final de cumplimiento de los partidos políticos sobre la distribución de los promocionales de radio y televisión en razón de género para la etapa de campaña del PELO 2023-2024 de la Ciudad de México, elaborado por el Instituto Electoral de la Ciudad de México.

El Informe del IECM señala que los partidos políticos dedicaron el 92.07% de sus spots en radio y televisión a promover sus candidaturas a la Jefatura de Gobierno o mensajes genéricos, en tanto que el restante 7.93% restante a las candidaturas a Diputaciones y Alcaldías.

Los Lineamientos para que los partidos políticos nacionales y, en su caso, los partidos políticos locales, prevengan, atiendan, sancionen, reparen y erradiquen la violencia política contra las mujeres en razón de género, elaborados por el Instituto Nacional Electoral en 2020, establecieron que los partidos políticos deberían destinar cuando menos el 50% del tiempo en radio y televisión para candidatas.

Vigilar el cumplimiento de esta obligación correspondió, en el caso de la Ciudad de México, al IECM.

Los Lineamientos establecieron que la obligación de la paridad en los spots únicamente aplicaría para cargos al poder legislativo local y para alcaldías.

Del análisis realizado por el IECM sobre el cumplimiento de este principio en los 13 084 spots asignados, 10 364 fueron para candidatas a diputadas, distribuidos de la siguiente forma: PVEM, 5 230; PT, 3 209; PRD, 1924.5; PAN, PRI, Movimiento Ciudadano y Morena no tuvieron spots para diputaciones. Para promocionar las candidaturas a Alcaldías, hubo 2 720.5 spots de partidos políticos para promover a candidatas a alcaldesas: 1924.5 del PRD y 796 del PT. Los partidos PAN, PRI, PVEM, Movimiento Ciudadano y Morena no tuvieron spots para este cargo.