

2024-07-14

Partidos políticos transmitieron 165 mil spots en radio y tv en la campaña electoral de la CDMX

Autor: Cinthya Stettin

Género: Nota Informativa

<https://heraldodemexico.com.mx/nacional/2024/7/14/partidos-politicos-transmitieron-165-mil-spots-en-radio-tv-en-la-campana-electoral-de-la-cdmx-620735.html>

Durante las campañas del Proceso Electoral Local Ordinario (PELO) 2023-2024, los partidos políticos transmitieron 165 mil 096 spots en radio y televisión entre el 1 de marzo y el 29 de mayo de 2024. Lo anterior, se desprende del Informe final de cumplimiento de los partidos políticos sobre la distribución de los promocionales de radio y televisión en razón de género para la etapa de campaña del PELO 2023-2024 de la Ciudad de México, elaborado por el Instituto Electoral de la Ciudad de México.

El Informe del IECM señala que los partidos políticos dedicaron el 92.07 por ciento de sus spots en radio y televisión a promover sus candidaturas a la Jefatura de Gobierno o mensajes genéricos, en tanto que el restante 7.93 por ciento restante a las candidaturas a Diputaciones y Alcaldías.