

Costaron \$41.2 millones
Debate número dos, el más
visto, costoso y fallido: INE

JANNET LÓPEZ PONCE - PAG. 11



Segundo debate, el más visto, costoso y fallido

JANNET LÓPEZ PONCE
CIUDAD DE MÉXICO

Los tres debates presidenciales costaron al Instituto Nacional Electoral (INE) 41 millones 212 mil pesos; el segundo fue el más visto de la historia, el más costoso y el que presentó fallas en la transmisión por un cable “trozado”, por lo que la empresa fue multada con más de 600 mil pesos.

De acuerdo con la Comisión Temporal de Debates, el primer encuentro, en las instalaciones del INE, generó un gasto de 12 millones 775 mil pesos; el segundo, en Estudios Churubusco, 15 millones 173 mil pesos, y el tercero, en el Centro Cultural Tlatelolco, 13 millones 264 mil pesos.

El segundo fue el más visto, con 16.2 millones de personas sintonizándolo, de las cuales 13.7 millones eran mayores de edad. Participaron mil 977 emisoras de las 2 mil que monitorea el INE. Mientras que 13.9 millones vieron el último, de las que 11.6 eran adultos.

La consejera Dania Ravel pidió que en el informe se explique con más detalle la falla de internet y transmisión, pues apuntan a un cable “trozado” y no queda claro si fue un boicot por la forma en que está redactado el reporte.

Por su parte, el encargado de Despacho de Comunicación Social, Iván de Jesús Flores Ramírez, detalló que se levantó el registro y que el proveedor ya fue sancionado por una multa superior a 600 mil pesos. ■

