

Brugada inaugura nueva lechería en Iztapalapa; promete entregar 50 más durante su Gobierno

Gerardo Mayoral

metropoli@cronica.com.mx

Con el objetivo de proporcionar leche y productos alimenticios básicos a precios accesibles para la comunidad, la jefa de Gobierno electa de la Ciudad de México, Clara Brugada, inauguró un nuevo punto de venta Liconsa y Diconsa en la colonia San Pablo, ubicada en lo alto de la Sierra de Santa Catarina. Durante su próxima gestión como jefa de Gobierno, se prevé abrir 50 sucursales más en la demarcación.

UNA LUCHA HISTÓRICA Y EL COMPROMISO DE CLARA BRUGADA

Durante la ceremonia de inauguración, acompañada del alcalde de Iztapalapa, Raúl Basulto, Brugada narró los esfuerzos históricos que antecedieron a la apertura de este punto de venta. Recordó que en 2009, cuando fue delegada de Iztapalapa, promovió el primer presupuesto participativo en la Ciudad de México, donde los vecinos de San Pablo decidieron destinarlo a la construcción de una lechería Liconsa. Sin embargo, fue hasta la llegada de los gobiernos de la Cuarta Transformación que este proyecto pudo concretarse.

“Este punto de venta es un símbolo de la perseverancia de la comunidad y del compromiso de los gobiernos actuales con el bienestar de los más necesitados”, afirmó.

La jefa de Gobierno electa también resaltó que la primera tienda Diconsa con participación ciudadana se instaló en la Sierra de Santa Catarina en la década de los ochenta, lo que marcó un precedente en la participación activa de los ciudadanos para garantizar su acceso a productos alimenticios.

Asimismo, recordó que durante su gestión como diputada federal luchó en defensa de Liconsa y Diconsa ante los gobiernos neoliberales, que bus-

La próxima semana inaugurará la alberca semiolímpica “Rebeca” en la colonia Segunda Ampliación Santiago Acahualtepec

caban reducir su presupuesto, protegiendo así estas instituciones que son pilares fundamentales de la política social y la economía popular.

Brugada subrayó la importancia de estas acciones al afirmar que los puntos de venta de Liconsa y Diconsa garantizan tres derechos sociales: el derecho a una alimentación saludable, a la seguridad alimentaria, y al acceso físico y económico a una canasta básica. Destacó que, gracias a estos programas, el litro de leche se ofrece a 6.50 pesos, en comparación con los aproximadamente 30 pesos que cuesta en el mercado, lo que representa un alivio significativo para las familias con menores ingresos.

Por otra parte, Raúl Basulto resaltó que este logro fue posible gracias a la lucha histórica de los vecinos de la colonia San Pablo, quienes durante años trabajaron arduamente para obtener este servicio de lechería y abasto popular.

“Este proyecto no solo es fruto de los esfuerzos de la comunidad, sino también del trabajo conjunto entre los tres niveles de gobierno, que han colaborado para garantizar el derecho a la alimentación de nuestra población”, afirmó el edil de Iztapalapa.

COMPROMISOS A FUTURO PARA IZTAPALAPA

Durante el evento, Clara Brugada también anunció que existen las condiciones necesarias para que, en conjunto con Liconsa, durante su próxima gestión como jefa de Gobierno, se puedan abrir 50 sucursales más en Iztapalapa.

“Nuestro compromiso es continuar abriendo más puntos de venta para asegurar que todos los habitantes de esta alcaldía tengan acceso a una alimentación digna y saludable”, expresó Brugada, quien destacó que estas acciones son parte

de una estrategia integral para mejorar las condiciones de vida en una de las zonas más densamente pobladas y vulnerables de la ciudad.

RECONOCIMIENTO A LICONSA Y DICONSA

Clara Brugada reconoció la labor de Liconsa y Diconsa, dos dependencias del Gobierno Federal que, a través de su política de abasto social, han jugado un papel crucial en la reducción de la brecha alimentaria en México. Al ofrecer productos de calidad a precios bajos, estas instituciones han contribuido no solo a mejorar la nutrición de la población, sino también a fortalecer la economía familiar, especialmente en las zonas de mayor marginación.

La futura mandataria enfatizó que estos programas son un ejemplo de cómo la política social puede mejorar las condiciones de vida de la población.

“Gracias a estos programas, miles de familias mexicanas pueden acceder a pro-



ductos esenciales a precios justos, lo que a su vez fortalece la economía popular y genera un impacto positivo en el bienestar social”, afirmó.

Para cerrar el evento, Clara Brugada anunció que la próxima semana estará inaugurando la alberca semiolímpica “Rebeca” en la colonia Segunda Ampliación Santiago Acahualtepec, una obra que comenzó durante su gestión como alcaldesa de Iztapalapa.

Esta infraestructura deportiva será un espacio para el disfrute de los habitantes de la alcaldía y refuerza el compromiso de Brugada con la creación de espacios públicos que promuevan el bienestar físico y social de los ciudadanos.

Posterior a la ceremonia, la exalcaldesa de Iztapalapa acudió a las alcaldías Venustiano Carranza e Iztacalco para continuar con su gira de inauguración, una serie de visitas a diversos lugares de la capital llevados a cabo para identificar problemas locales y un así entablar un continuo diálogo con los ciudadanos.●



Durante su gestión como diputada federal luchó en defensa de Liconsá.





Beneficiarios de la lechería recién inaugurada.

