

# Atrae el talento de Ensenada: Copreen

**Mario Alberto Peregrina Brizuela, presidente del organismo, encabezó junto con su equipo la exposición de resultados, ante representantes de cámaras empresariales porteñas**

**BENJAMÍN PACHECO/EL VIGÍA**

La Comisión de Promoción Económica de Ensenada (Copreen) presentó su informe anual de actividades, donde destacaron visitas de retención, acercamiento a prospectos a instalarse, presencia a nivel internacional y nuevas inversiones y expansiones concretadas durante el 2024.

Mario Alberto Peregrina Brizuela, presidente del organismo, encabezó junto con su equipo la exposición de resultados, ante representantes de cámaras empresariales porteñas, así como Rodolfo Andrade Pelayo, subsecretario de Gestión de la Inversión de la Secretaría de Economía e Innovación (SEI) del gobierno estatal.

Los resultados del Copreen abarcan 17 visitas de retención; atención a 12 prospectos de inversión (meta superada en un 20 por ciento); el registro de 4 nuevas inversiones y expansiones; presencia en 4 eventos internacionales de diferentes sectores; y asistencia a 4 agendas nacionales de internacionales, como las giras en Asia, Estados Unidos, Alemania, Países Bajos e Irlanda, así como la CDMX.

De las alianzas locales, la comisión tuvo reuniones con la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (Cmic); el Consejo Directivo de Comice Ensenada; el Cice Ensenada; UABC; y un Her-

manamiento con la ciudad de Vallejo, California.

También recibieron a cuatro misiones internacionales, como la Japan External Trade Organization (Jetro); San Diego Regional Chamber of Commerce; la cónsul honoraria de México en Mendoza; y la Embajada de Canadá.

Conforme a los datos presentados por Mario Alberto Peregrina Brizuela, también fueron realizados enlaces de negocios en los sectores metalmeccánicos, textil y automotriz, además de capacitaciones y entrenamientos.

Y resaltaron que actualmente está en proceso un estudio de atracción de inversión a través del subcontrato de procesos industriales como la herramienta para la promoción de empresas de Ensenada, donde hay 50 compañías convocadas.

## PLAN 2025

Y sobre el plan de trabajo 2025, se enfocarán en agendas regionales en California, Arizona y Utah, para los sectores de desarrollo inmobiliario, industrial y comercial; logística, industria marítima, y manufactura (electrónica, movilidad, aeroespacial y ciencias de la vida); infraestructura del sector de hospitalidad; agroindustria (procesos alimenticios); y desarrollo tecnológico.

Sobre estos resultados, Mario Alberto Peregrina Brizuela destacó el alcance desde que comenzó su gestión en marzo

de este año, pues entre lo más importante fue promover la agenda de semiconductores y productos electrónicos, al igual que la ubicación estratégica de Ensenada.

“Lo que pudimos ver es que hay gran interés en conocer lo que ofrece Ensenada. Lo que buscamos hacer es posicionar a Ensenada, su ventaja logística, su tipo de industria como manufactura, automotriz, aeronáutica, electrónica. Y promovimos lo más importante, que es el talento de Ensenada”, resaltó el presidente del Copreen. ✓





**Rodolfo Andrade** Pelayo, subsecretario de Gestión de la Inversión de la SEI y **Mario Alberto Peregrina Brizuela**, presidente del Copreen.

