



El Congreso, una vez aprobada la iniciativa para fortalecer el Fondo de Estabilización de Ingresos Presupuestarios (FEIP), dio un paso significativo para reponer a través de diversas fuentes el fondo utilizado para hacer frente a contingencias presupuestales. Según el dato publicado en noviembre, el FEIP registró saldo de 40 mil 523 millones de pesos, pues en 2023 tuvo entradas por 14 mil 758 millones de pesos por intereses y, si recordamos, el gobierno del presidente **López Obrador** lo recibió con un saldo de 360 mil 765 millones de pesos al cierre de 2018, pues el gobierno de **Peña Nieto** lo fortaleció utilizando los remanentes de operación de Banxico y un poco de los recursos del fondo petrolero.

La iniciativa fue aprobada a finales 2023 en el Senado y el 11 de marzo pasado en Diputados, y fue activamente promovida por la Subsecretaría de Hacienda, con el respaldo de Hacienda, pues están conscientes de que la incorporación de nuevas fuentes de ingresos al FEIP (como la transferencia de las ganancias provenientes de la administración de la deuda o del manejo de activos financieros del gobierno y las dependencias) permitirá aumentar la reserva para enfrentar posibles caídas en los ingresos no anticipados en el presupuesto. Recordará que la mayor parte de esos recursos se utilizaron para enfrentar la contingencia de salud derivada de la pandemia por covid-19.

La medida garantiza a quien asuma la Presidencia (**Sheinbaum** o **Gálvez**) el que puedan disponer de los medios necesarios para mitigar impactos negativos sobre los ingresos presupuestarios, factor clave para la estabilidad económica y financiera del país.

La iniciativa se centra en la adición de dos fuentes de ingresos complementarias a las ya existentes: 1) economías presupuestarias derivadas del costo financiero de la deuda pública del gobierno federal durante el ejercicio fiscal correspondiente.

2. Aportaciones adicionales en forma de activos financieros o títulos de crédito por parte del gobierno federal, tiene un mecanismo para que si se aportan títulos de deuda

gubernamental no puedan exceder lo dispuesto en el 17 de la LFPRH, esto es, están sujetos al límite de endeudamiento establecido por el Congreso año con año.

DE FONDOS A FONDO

#ABM... A un mes de que se realice la 87 Convención Bancaria, la ABM liberó la última versión del programa para asistentes y hasta no asistentes físicos a la convención que se efectuará el 18 y 19 de abril, en el Mundo Imperial de Acapulco, Guerrero. Las dos sesiones relevantes se concentrarán el 19 de abril, pues el presidente **López Obrador** cambió su agenda y en lugar de inaugurar, clausurará su séptima convención (la primera asistió como candidato en 2018). La sesión matutina, en orden programado, se realizará la pasarela de presidenciables, comenzando por **Xóchitl Gálvez**, luego, **Jorge Álvarez Máynez**, y coronando la sesión con **Claudia Sheinbaum**. Por la tarde, ya con **López Obrador** presente se recibirán los mensajes del presidente de la CNBV, **Jesús de la Fuente**; el subsecretario de Hacienda, **Gabriel Yorrio**; la gobernadora de Banxico, **Victoria Rodríguez**; y el secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**. **Julio Carranza**, presidente de la ABM, dará su mensaje a nombre de los banqueros antes de que el Presidente cuente su visión de la banca en estos siete años de gobierno.

#LinkedIn... la plataforma de uso empresarial actualizó su lista de profesionales considerados Top Voice; la cual integra a los perfiles más influyentes y reconocidos en finanzas, generación de empleo, innovación, tecnología y sostenibilidad, entre muchas otras áreas. Destaca la presencia de mexicanos como **Adriana Espino del Castillo**, directora ejecutiva de Gestica; de **Ricardo Naya Barba**, presidente de Cemex México, y de **Adriana Prieto Gaspar**, gerente de Sustentabilidad de Mercado Libre México; todos son reconocidos por la calidad y relevancia del contenido que publican, su cantidad de seguidores, el compromiso con la audiencia y, el impacto que generan en los 830 millones de usuarios que forman parte de esa red social. LinkedIn tiene 22 millones de usuarios en México.

