

2024-05-10

## La disputa por el PIB de la CDMX

Autor: Julio Pilotzi

Género: Nota Informativa

<https://www.razon.com.mx/opinion/columnas/julio-pilotzi/disputa-pib-cdmx-576104>

Por su relevancia económica para la Ciudad de México, resulta necesario poner atención a lo que ocurrió esta semana en el debate entre los aspirantes a la alcaldía Miguel Hidalgo; plaza que, según el Imco, es la más competitiva en materia de innovación y economía de entre las 16 demarcaciones capitalinas. En aquella zona, el panista Mauricio Tabe buscará su reelección frente al morenista Miguel Torruco y el emecista Antonio Carbia; quien resulte ganador el día de la jornada decidirá los destinos de la alcaldía que representa hasta 25 por ciento del PIB de la ciudad.

En el encuentro organizado por el Instituto Electoral de la CDMX, Mauricio Tabe puso sobre la mesa los logros de su actual administración, en la que la demarcación se colocó como la tercera más segura para vivir de todo el país, según el índice de percepción de inseguridad del Inegi.

Ahí propuso duplicar los módulos de seguridad, tener más presupuesto en esta materia, la instalación de centros de monitoreo por sector y el blindaje de las unidades habitacionales; asimismo en materia de seguridad para las mujeres, se incrementarán los Puntos Violeta, las casas de emergencia y se fomentará el programa "Avanza contra la violencia". Mauricio Tabe busca repetir en el encargo con un 59 por ciento de las preferencias electorales.

En lo que respecta al morenista Miguel Torruco, propuso crear un portal digital con información pública de los predios e inmuebles de la alcaldía, a la par, instalaría una red vecinal para reportar cualquier irregularidad de uso de suelo. El candidato también planteó la creación del plan diplomático "México Amigo" donde se invitaría a las 79 embajadas que se encuentran en la Miguel Hidalgo a rehabilitar los parques y espacios públicos; asimismo, dijo que se implementaría un "Plan Maestro de Seguridad" con el que se buscaría duplicar el número de elementos de la policía auxiliar presentes en la zona que estarían equipados con cámaras en sus uniformes que transmitirán en vivo.

Por último, el representante del llamado movimiento naranja, Antonio Carbia, propuso impulsar un "Programa Verde", como lo hizo Luis Donaldo Colosio en Monterrey, para fomentar el uso de bicicletas, las energías limpias y la accesibilidad para las personas con discapacidad.

En materia de seguridad, propuso la formación de una policía de proximidad conformada por 3 mil redes vecinales, la creación de una unidad especializada de inteligencia, tecnología para hacer denuncias sencillas y un programa de mediación de conflictos vecinales.

### Aeroméxico Olímpico

Aeroméxico y el Comité Olímpico Mexicano (COM) han pactado un patrocinio que convierte a la aerolínea en la aerolínea oficial del COM. Como parte de este acuerdo, la aerolínea del Águila Azteca transportará a la delegación de atletas nacionales, entrenadores y equipo deportivo especializado rumbo a los Juegos Olímpicos de París, aumentando su oferta en un 34% para este verano en la ruta Ciudad de México-París, la cual opera desde hace seis décadas. La aerolínea utilizará su flota Boeing 787 Dreamliner, conocida por su eficiencia en consumo de combustible y reducción de ruido, y que cuenta con tecnología que disminuye la sensación de jetlag.

A través de su programa de lealtad Aeroméxico Rewards, la empresa que dirige Andrés Conesa, reconocerá a los

atletas galardonados con vuelos redondos en Cabina Premier para ellos y un acompañante, en rutas operadas por Aeroméxico. Los medallistas de oro podrán elegir cualquier ruta de Aeroméxico, los de plata podrán seleccionar un vuelo en Estados Unidos, Canadá, Centro o Sudamérica, y los de bronce podrán volar hacia Estados Unidos o Canadá. Los entrenadores recibirán 100 mil Puntos Aeroméxico Rewards, equivalentes a un vuelo redondo en Cabina Turista hacia Estados Unidos. Y, ojo, que Aeroméxico anunció recientemente más vuelos.

### Remesas Oxxo

El acuerdo entre Oxxo y Western Union para fortalecer el envío de remesas a nuestro país representa una estrategia clave para fortalecer la accesibilidad y conveniencia de estos servicios, especialmente para los residentes de Oaxaca que tienen una alta tasa de migración hacia Estados Unidos. La iniciativa incluye una estrategia de comunicación dirigida a las tiendas concepto seleccionadas en Oaxaca, lo que permitirá a los clientes identificar fácilmente los puntos de cobro de Western Union. Además, el proyecto de branding en colaboración con la empresa de Femsa representa una oportunidad ideal para que las personas tengan acceso en comunidades locales al mejorar la eficiencia y la accesibilidad de los servicios financieros transfronterizos.

### Voz en off

Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA) lanzó una oferta de compra hostil de su competidor Banco Sabadell, luego de que éste último rechazó una primera oferta no solicitada. Apenas Sabadell, dijo, la anterior oferta parecía oportunista y poco convincente. Plantearon dudas sobre la estabilidad de BBVA y su fortaleza financiera donde Banco Sabadell dijo que busca algo que genere valor a largo plazo para los accionistas de ambas entidades...