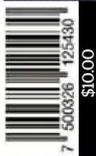


Con el fin de las campañas electorales que se desarrollaron en el territorio nacional, varias ciudades del país lucen plagadas de espectaculares y anuncios publicitarios de políticos que aspiran a un puesto de elección popular, los cuales se tendrán que retirar una vez que inicie la veda electoral, la cual solo dura tres días

12



# CIUDADES 'EMPAPELADAS', EL SALDO DE LAS CAMPAÑAS



#Elecciones2024

# CIUDADES 'EMPAPELADAS', EL SALDO DE LAS CAMPAÑAS

**Con el fin de las campañas electorales que se desarrollaron en el territorio nacional, varias ciudades del país lucen plagadas de espectaculares y anuncios publicitarios de políticos que aspiran a un puesto de elección popular, los cuales se tendrán que retirar una vez que inicie la veda electoral, la cual solo dura tres días**

**POR DANIEL FLORES**

**E**l paisaje urbano se modificó con las campañas electorales en todo el país. Cientos de lonas, pancartas y espectaculares de políticos de todos los partidos acapararon avenidas principales y calles de todo el territorio nacional.

Se trata de miles de toneladas de publicidad política y electoral que se generaron por los comicios de este 2024 por los partidos políticos y más de 20 mil candidatos que aspiran a un puesto de elección popular.

De acuerdo con la Fundación para el Rescate y Recuperación del Paisaje Urbano (FRRPU), la "basura electoral" que se generó en estas campañas electorales fue más del doble en comparación con los procesos electorales de años pasados.

Jorge Negrete, presidente de esta fundación aseguró en entrevista con Reporte Índigo que, hasta el momento no hay censo exacto de cuántos espectaculares y anuncios publicitarios se instalaron tanto en la capital mexicana como a nivel nacional.

"La publicidad electoral se desbordó en azoteas y ahora también vemos una sobresaturación en calles y avenidas de todo el país, así como paredes y muros. Hay toneladas de anuncios en todas partes, pues no hay una ley que sancione esto. La que existe en la CDMX sigue siendo muy ambigua", aseguró el especialista.

Desde el inicio de las campañas electorales, las principales ciudades del territorio nacional comenzaron a tapizarse de espectaculares, lonas y pancartas alusi-



vas a políticos o partidos políticos.

La situación se agravó en urbes como Guadalajara, Monterrey y Ciudad de México, en donde el paisaje urbano se transformó en uno político y electoral en los últimos meses.

“Con Morena tienes garantizados tus programas sociales”, “El PRI Sí Resuelve”, “El PRD renacerá”. fueron los principales lemas que impulsaron en este tipo de publicidad exterior y la vista de miles de automovilistas y peatones de toda la República mexicana.

### **Espectaculares: riesgosos y no regulados**

De toda la propaganda político-electoral que se originó por las campañas electorales que iniciaron el 1 de marzo y que culminarán el 29 de mayo próximo, los espectaculares fueron los sitios predilectos para promocionarse de más de 20 mil aspirantes a un puesto de elección popular.

Aunque estas estructuras representan un peligro para los habitantes que viven debajo de ellas y hasta para los propios peatones desde hace años por carencias en protección civil y derrumbes por los sismos que se han presentado.

El último registro oficial que dio a conocer el gobierno de la Ciudad de México fue de que existían poco más de mil 800 espectaculares en las 16 alcaldías de la ciudad, los cuales un porcentaje importante de ellos serían retirados por representar un riesgo y sobrepeso para decenas de edificios que los albergan.

Es así que con el inicio de las campañas electorales la situación empeoró. De acuerdo con la Fundación por el Rescate y Recuperación del Paisaje Urbano se generaron alrededor de 30 mil toneladas de basura electoral, el cual podría ser incluso dos veces mayor al de comicios anteriores.

“Las ciudades tienen un elemento muy importante que es el paisaje urbano, el cual se ha ido perdiendo con el paso de los años por este tipo de publi-

cidad y procesos electorales que inundan con tipo de publicidad; la tenemos en todos lados, todo está tapizado. Solo falta el asfalto para que lo utilicen para promocionarse”, agregó Jorge Negrete.

Según el último dato de la Fun-

dación para el Rescate Urbano, menos de la mitad de la basura electoral que dejan las elecciones en la capital del país y a nivel nacional se recicla, la cual queda en contenedores de basura o, en el peor de los casos, se queda instalada en postes, muros y algunos camellones.

“Lo que debería reciclarse es el 100 por ciento porque se supone que deben utilizarse materiales biodegradables, aunque el problema es que los partidos políticos y las autoridades no hacen el retiro de propaganda terminando el periodo electoral y dejan que se confunda con la basura ordinaria”, denunció Jorge Negrete.



**El proceso electoral nos dejó ciudades empapeladas completamente de basura electoral. No han entendido los políticos que de nada sirve llenar de lonas y espectaculares con su imagen. Hoy tenemos miles de toneladas de publicidad que se irán a la basura irremediablemente”**

**Jorge Carlos Negrete Vázquez**  
Presidente de la Fundación por el Rescate y Recuperación del Paisaje Urbano

**+30,000 toneladas**

de basura dejarán las campañas electorales

**+9,000 millones**

de pesos se generan en la industria de la publicidad exterior



