

Gastó el Partido Verde 20 millones de pesos en la impresión de calendarios

NÉSTOR JIMÉNEZ

El Partido Verde Ecologista de México (PVEM), que desde hace una década destina cifras millonarias para comprar y repartir mochilas a fin de difundir su imagen, gastó en el presente año poco más de 20 millones de pesos que destinó únicamente a la impresión de calendarios un mes antes de comenzar las campañas electorales.

Según los informes de transparencia reportados por el Partido Verde, se contrataron los servicios de la empresa Infagon Web para la elaboración de 11 millones de calendarios de 43 por 34 centímetros en papel couché.

A pesar de que este tipo de artículos suele repartirse durante noviembre o diciembre, el Verde hizo el contrato hasta el cierre de enero, con la intención de recibir los calendarios en la segunda semana de febrero.

En 2015, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación multó al PVEM por el reparto de calendarios con materiales no biodegradables ni reciclables.

En los últimos años, este instituto político ha concentrado sus estrategias de difusión en el reparto de playeras, gorras o mochilas. Sólo en los primeros nueve meses de 2021, destinó 42 por ciento de sus prerrogativas recibidas para mochilas. Entre enero y septiembre de ese año firmó 35 contratos por la compra de mochilas con distintos proveedores, que sumaron 169 millones 480 mil 180 pesos.

El Partido Verde también ha contratado a *influencers* en redes sociales, lo cual le ocasionó en 2021 una multa por más de 40 millones de pesos tras la difusión de los mensajes durante la veda electoral.

