

2024-07-15

IECM pide a partidos retirar propaganda electoral tras quitar 164 toneladas

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.diariodemexico.com/mi-ciudad/iecm-pide-partidos-retirar-propaganda-electoral-tras-quitar-164-toneladas>

Redacción

Ciudad de México.- A 43 días de que se realizó la jornada comicial, el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) dio a conocer que el gobierno capitalino y las autoridades de las 16 alcaldías han retirado hasta el momento más de 164 toneladas de propaganda electoral, sin embargo, pidió a los partidos que participaron en este proceso a sumarse en dichas tareas, dado que todavía hay mucha basura por quitar.

El IECM indicó que en las calles, casas y mobiliario urbano aún están colgados pendones y mantas promocionando a diversos exaspirantes a diferentes cargos de elección popular.

De esta forma, el organismo electoral de la entidad exhortó a los institutos partidistas a que los apoyen con bajar su propia propaganda, misma que colocaron durante el periodo de campañas que arrancó el 1 de marzo y cuyos anuncios tenían que ser removidos tres días antes de la votación.

Pese a que a la normatividad establece que es responsabilidad de la administración citadina y de las demarcaciones retirar la propaganda electoral de las calles y avenidas, el IECM pronunció que apela a la corresponsabilidad que tienen los partidos políticos y sus candidaturas para que cooperen en esta labor, lo anterior de conformidad con diversos criterios jurisdiccionales.

Con tal de que haya ayuda mutua, el IECM agregó que envió a las representaciones de los institutos partidistas diversos oficios mediante los cuales les solicita que quiten toda la propaganda electoral colocada en vía pública y, por su conducto, informar a las personas candidatas de dicha obligación.

LABOR ENTRE GCDMX Y ALCALDÍAS

Hasta el 10 de julio pasado, las autoridades capitalinas habían bajado de la vía pública 117.31 toneladas de estos espectaculares, mientras que las alcaldías reportaron ante el IECM que recogieron 46.9 toneladas adicionales.

Una vez que se acumulan los anuncios de los exabanderados, todo este material se manda a centros de reciclaje, donde personal de estos sitios acredita la recepción mediante constancias que ellos emiten, esto con la finalidad de contribuir a la reducción de la basura en las calles de la metrópoli, recordó el IECM.

IMCM