



SE SUPONE que casi ni existe, que está controlado, que ya no es como antes, pero a pesar de eso el crimen organizado sigue metiendo la mano en el proceso electoral. Con el cierre hoy de las campañas electorales, arreciaron las acciones de delinquentes en zonas de su interés criminal.

ASÍ SE VIO ayer mismo, en **Jalisco**, en el conflictivo municipio de **Encarnación de Díaz**, mejor conocido como "**La Chona**", donde un grupo armado se metió al cuartel de campaña del candidato de Morena a la alcaldía y abrió fuego. En su búsqueda por la reelección, el presidente municipal con licencia resultó herido y hasta anoche se reportaba fuera de peligro, de milagro.

Y A ESO se suman los diversos ataques y atentados que se han registrado en todo el país. Las propias cifras de la propia **Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana**, que encabeza **Rosa Icela Rodríguez**, reconocen que la lista de víctimas mortales asciende, por lo menos, a 22 personas.

NO EN BALDE, el emecista **Jorge Álvarez Máynez** se aventó a decir que el crimen organizado anda "pagando campañas" y tiene "control sobre gobernantes". Y hasta ahora no se ve que alguien pueda desmentirlo.

• • •

LAS elecciones son este domingo, pero desde ya la guerra influencer está en todo su apogeo, especialmente en la contienda por la **alcaldía de Monterrey**.

EL run-run que circula en pasillos grillescos es que presuntamente influencers regios habrían recibido pagos que van desde los 100 mil hasta los 700 mil pesos, con la "recomendación" de lanzar ataques contra el candidato priista **Adrián de la Garza**.

APROVECHANDO que la legislación electoral no es nada clara en cuanto a manejo de redes, hay quien asegura que estos personajes están haciendo de las suyas, ya que, donde no hay reglas... toodo se puede.

Y PARECIERA que la lucha en redes al cierre de la carrera por la alcaldía regia está en los dedos de los influencers locales y nacionales.

• • •

QUIÉN IBA a decirlo: las vallas infranqueables colocadas frente a **Palacio Nacional** fueron traspasadas por los trabajadores que levantaron el inmenso templete que soportará a los dirigentes de **Morena** y aliados en el cierre de campaña de **Claudia Sheinbaum** en el **Zócalo**.

Y PARA sorpresa de naaadie, la **CNTE** decidió hacerse a un ladito con sus tiendas de campaña... justo a tiempo para el mitin morenista. Qué educados salieron los activistas de la **CNTE**.

VAYA DIFERENCIA con lo ocurrido con la **Marea Rosa**, que no pudo ocupar completa la plancha central y sus seguidores se derramaron por las calles aledañas debido al "plantón magisterial".

