

En la mira de Cofepris

Los negocios de venta de agua potable viven un auge en todo el país; no obstante, la mayoría de estos centros carecen de medidas mínimas de higiene y sus controles para la desinfección del líquido son laxos



EN LA MIRA DE COFEPRIS

#Salud

Los negocios de venta agua potable viven un auge en todo el país; no obstante, la mayoría de estos centros carecen de medidas mínimas de higiene y sus controles para la desinfección del líquido son laxos

POR DANIEL FLORES
@Daniel_17flores

El boom de empresas dedicadas a purificar agua despertó la atención de la Comisión Federal para la Pro-

tección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris), autoridad que ha lanzado diversas alertas sobre la falta de filtros de salubridad en estos pequeños y medianos negocios que han proliferado en todo el país. En los últimos años, las autoridades sanitarias han detectado un

crecimiento exponencial de este tipo de negocios de agua potable, los cuales han ganado terreno a nivel nacional debido a las facilidades de franquicia que brindan empresas de este giro. Con una inversión que va desde los 100 mil hasta los 500 mil pesos,



cualquier persona puede abrir un emprendimiento de venta de agua potable que opere las 24 horas del día durante todo el año.

La mayoría de estos negocios, sin embargo, incumplen con los permisos que estipula la ley, además de carecer de filtros sanitarios estrictos en el manejo del agua

que comercializan y de mínimas medidas higiénicas.

Datos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas del Instituto Nacional de Estadística

y Geografía confirman el crecimiento de este tipo de establecimientos: existen en operación más de 25 mil purificadoras de agua en la República mexicana. La Ciudad de México es el epicentro de estos negocios.

Emprenden acciones de verificación

Ante el alza de comercios de agua potable en México, la Cofepris inició una serie de verificaciones para constatar el estado en el que se encuentran este tipo de potabilizadoras, las cuales se localizan principalmente en locales pequeños o incluso casas.

Las inspecciones han resultado en varias suspensiones de establecimientos que no cumplen con los estándares de calidad que se exigen; por ejemplo, el proceso de desinfección del agua por medio del cloro y otros requisitos.

También se comprobó que la mayoría de estos centros de agua no cuentan con procesos de sanitización que garanticen que el líquido, que se vende a la ciudadanía a bajo costo, esté libre de bacterias y otros agentes contaminantes.

Solo en la Ciudad de México, la Cofepris ha clausurado diversos negocios de este tipo y ha lanzado advertencias a los consumidores que acuden regularmente a estos sitios para comprar agua purificada en garrafones.

En el abandono

En un recorrido realizado por *Reporte Índigo* a diversos centros de autoservicio de este giro, se constató que lucen descuidados y tienen mínimos cuidados de limpieza e higiene.

En colonias y avenidas principales de la capital del país y el Estado de México se pueden observar numerosos negocios de distintas marcas de agua potable de

autoservicio como DPura, Purimatic, Aqua Vending, Agua Inmaculada, entre otras.

Los costos por garrafón de agua pueden variar según la marca, por lo que las tarifas no son únicas: un garrafón de agua de 20 litros puede tener un precio desde los 13 hasta los 18 pesos, según la zona en donde se encuentre la purificadora.

Además, se constató que la mayoría de estos establecimientos presentan un notable deterioro en sus instalaciones y suciedad en sus fachadas principales. Esto ha generado incertidumbre entre los consumidores que asisten a estos lugares, quienes aceptaron comprar este tipo de agua debido a su bajo costo.

“Compramos aquí el agua porque es más barata que en las mismas plantas, las cuales nos llegan a vender el garrafón hasta en 30 pesos. Sabemos que no es de la mejor calidad, pero nos sale más económico así”, declaró la vecina Magdalena Gaona, quien compra siete garrafones de agua a la semana para su familia.

Las pipas privadas suministran agua a algunos de estos negocios, que operan los 365 días del año, las 24 horas del día, por lo que no se sabe con exactitud cuándo

ni cuál es el método de limpieza y desinfección del agua que comercializan.

Prometen ganancias de hasta 400 por ciento

Las empresas purificadoras de agua han encontrado en las redes sociales y las páginas web una plataforma ideal para promocionar sus servicios de franquicias y la instalación de sistemas de purificación de agua que operen las 24 horas.

Con la promesa de alta rentabilidad y ganancias superiores al 400 por ciento, diversas empresas ofrecen adaptar este tipo de servicios de agua en locales comerciales e incluso en casas con vista a calles y avenidas, con una inversión a partir de 100 mil pesos.

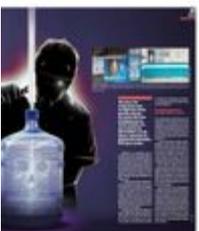
Este diario solicitó una cotización para la instalación de una planta purificadora en el Estado de

México. De acuerdo con la marca Agua Inmaculada, se manejan dos tipos de negocios para quien se encuentre interesado en invertir en este modelo.

De acuerdo con la empresa, cualquier persona puede participar en estos esquemas de venta de agua potable con una inversión a partir de 149 mil pesos. Es decir, cualquier ciudadano puede instalar en un local comercial un centro de autoservicio de agua potable sin que necesariamente cuente con los permisos necesarios o tenga que notificar a las autoridades el proceso a la que somete el agua que vende.

La cifra

25,000
purificadoras de agua operan a nivel nacional, de acuerdo con el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas del INEGI



Comparamos aquí el agua porque es más barata que en las mismas plantas, las cuales nos llegan a vender el garrafón hasta en 30 pesos. Sabemos que no es de la mejor calidad, pero nos sale más económico así”

Magdalena Gaona
Consumidora de agua de potabilizadora



Reporte Índigo recorrió distintas purificadoras de agua en la Ciudad de México y el Estado de México en donde constató las condiciones insalubres en que se encuentran estas purificadoras que operan las 24 horas del día.

Decenas de empresas que se ofertan como purificadoras de agua ofrecen franquicias en todo el país con un retorno de inversión a corto plazo, además de ganancias de hasta 400 por ciento



