

2024-06-07

Basura electoral sigue en la ciudad

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://diariobasta.com/2024/06/07/basura-electoral-sigue-en-la-ciudad/>

Visitas

El emecista rebasó los nueve millones en propaganda en vía pública; el panista gastó un poco más de 16 millones de pesos

OMAR MONTALVO

Ciudad de México. Mientras que el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) ya anunció la entrega de constancia de mayoría de votos a Clara Brugada, como virtual ganadora por la jefatura de Gobierno, y la morenista también confirmó sus brigadas para retirar su propaganda, sus contrincantes en la contienda Santiago Taboada del PAN y Salomón Chertorivski de Movimiento Ciudadano (MC), olvidaron su compromiso con los votantes de limpiar la ciudad.

Las campañas de la derrota de los dos candidatos costaron una suma de 66 millones 479 mil pesos. De los dos políticos, Taboada Cortina fue el que gastó más recursos durante la contienda, pues su informe final de recursos públicos erogados ascendió a un total de 38 millones 824 mil pesos.

El cuidado del medio ambiente es muy importante, por ello he convocado a nuestra militancia a apoyar con las labores de recuperación de propaganda electoral, que será reciclada. ¡Juntas y juntos sigamos trabajando por una Ciudad sustentable!#ClaraJefaDeGobierno pic.twitter.com/If3lmzl87j

Clara Brugada Molina (@ClaraBrugadaM) June 4, 2024

Este gasto se divide en 16 millones 327 mil pesos de propaganda en vía pública como el concepto principal al que destinó más dinero. El resto del presupuesto se fue en propaganda utilitaria por 10 millones 624 mil pesos; 2 millones 240 mil pesos para redes sociales y propaganda en sitios de internet; y 536 mil pesos para propaganda exhibida en salas de cine, un gasto que ningún otro candidato realizó.

En el caso de Salomón Chertorivski, desde el primer debate entre los candidatos presumió que él no ha hecho un desperdicio de dinero para propaganda, sin embargo, el financiamiento público de su derrota ascendió a 27 millones de pesos. De igual manera sus mayores gastos se fueron en propaganda en vía pública por 9 millones 46 mil pesos.

Aunque el emecista aceptó rápido los resultados desfavorables para su candidatura, tras varios días de terminada la contienda, no cumplió con el retiro de basura electoral con su imagen, de la que tanto se quejó con sus contrincantes.