

Promocionan el voto con regalos

CONCANACO SERVYTUR ORGANIZA CAMPAÑA

Aproximadamente
300 mil comercios
ofrecerán
descuentos o
recompensas

MIGUEL ÁNGEL ENSÁSTIGUE

El próximo 2 de junio, alrededor de 300 mil comercios en el país ofrecerán recompensas, como descuentos o productos gratuitos, a los mexicanos que comprueben que votaron en las elecciones presidenciales.

Así lo informó Octavio de la Torre, presidente de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco Servytur), quien añadió que el único objetivo es alentar a la población a participar en los próximos comicios.

“Que den una paleta de chamoy, una flor, o lo que sea, pero que nos sumemos para que se promueva el voto en el país, un hecho histórico, y para que participe la mayor cantidad de la población”, informó el líder empresarial durante una conferencia de prensa.

De acuerdo con el presidente del organismo, las personas podrán “comprobar” su voto a través de la tinta indeleble del pulgar.

Destacó que cada comercio elegirá sus promociones o recompensas. Además de ofrecer galletas o bebidas gratuitas, algunos comercios darán descuentos de entre cinco y 10 por ciento en cada compra.

“La meta es que sean 300 mil negocios familiares, la invitación es a toda la economía, a los que todos los días levantan su cortina, que pongan su cartel en los tamales, tortas o tacos sudados, por ejemplo”, puntualizó De la Torre.

El líder del sector añadió que si bien se espera la participación de pequeños comercios, se buscará que las grandes cadenas de restaurantes o tiendas de conveniencia también den alguna gratificación a las personas que voten el próximo 2 de junio.



“Que den una paleta de chamoy, una flor, o lo que sea, pero que nos sumemos para que se promueva el voto en el país”

OCTAVIO DE LA TORRE

PRESIDENTE DE
CONCANACO SERVYTUR

El líder del sector buscará que las grandes cadenas también se sumen



ARCHIVO ROBERTO HERNÁNDEZ

