

2024-07-14

## Partidos lanzaron más de 165 mil spots durante las elecciones 2024 en CDMX

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://mxpolitico.net/partidos-lanzaron-mas-de-165-mil-spots-durante-las-elecciones-2024-en-cdmx/>

Durante el periodo de campañas electorales en la Ciudad de México, los partidos políticos inundaron el espectro radiofónico y televisivo con un total de 165,096 spots, según reveló el Informe final del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM).

Este periodo comprendió desde el 1 de marzo hasta el 29 de mayo de 2024, marcando una intensa presencia mediática en la capital del país.

El informe detalla que el 92.07% de estos spots fueron utilizados por los partidos políticos para promover sus candidaturas a la Jefatura de Gobierno o difundir mensajes genéricos. El restante 7.93% se destinó a promocionar a candidatos a diputaciones y alcaldías locales, revelando una focalización mayor en las campañas para la jefatura.

Los lineamientos del IECM, basados en normativas del Instituto Nacional Electoral (INE) respecto a la paridad de género, establecieron que al menos el 50% del tiempo en radio y televisión debía ser destinado a candidatas. Sin embargo, el informe evidenció que hubo incumplimientos notables en esta disposición.

En cuanto a la distribución de spots para diputaciones, se asignaron un total de 13,084 promocionales, de los cuales 10,364 fueron destinados a candidatas. El Partido Verde Ecologista de México (PVEM) lideró con 5,230 spots, seguido por el Partido del Trabajo (PT) con 3,209, y el Partido de la Revolución Democrática (PRD) con 1,924.5 spots. En contraste, partidos como PAN, PRI, Movimiento Ciudadano y Morena no asignaron spots para diputaciones.

Para las candidaturas a alcaldías, se destinaron 2,720.5 spots, de los cuales 1,924.5 correspondieron al PRD y 796 al PT. Una vez más, partidos como PAN, PRI, PVEM, Movimiento Ciudadano y Morena no incluyeron spots para este nivel de gobierno local.

con información de El Universal