

Reportan campañas con 50% de gasto

ALEJANDRO LEÓN

A 11 días de la elección, los tres candidatos a la Jefatura de Gobierno han reportado al Instituto Nacional Electoral (INE) gastos por menos de la mitad de lo que tienen como tope de campaña.

El monto máximo del que disponen es de 63.4 millones de pesos cada uno.

La abanderada de Morena-PT-Verde Ecológica, Clara Brugada, reportó una erogación de 31.8 millones de pesos, mientras que el contendiente del PAN-PRI-PRD, Santiago Taboada, de 29.9 millones de pesos.

El aspirante de Movimiento Ciudadano, Salomón Chertorivski, aseguró haber gastado 23.3 millones de pesos.

Arturo Sánchez, profesor investigador de la Escuela de Ciencias Sociales y Gobierno del Tecnológico de Monterrey, explicó que los candidatos deben dar a conocer cualquier gasto que hagan, desde la impresión de volantes, los costos de un mitin, los equipos de sonido contratados y la movilización de simpatizantes.

Además, si el Instituto detecta en las calles que hay más propaganda de la que reportaron los partidos políticos, puede exigir aclaraciones.

“Por ejemplo, que el candidato dice ‘yo estoy pagando 10 espectaculares’ y el INE puede de-

cir ‘oye, espérame, no es cierto’, ¿por qué?, ‘porque mi gente que está revisando la Ciudad ha visto 30 espectaculares, así que explícame de dónde sacaste los otros espectaculares’.

“Para llenar esos huecos, si no los llena, si no los resuelve, pues entonces (el partido) se hace acreedor a una sanción que también calcula la misma Unidad Técnica de Fiscalización”, explicó Sánchez, quien fue consejero del INE.

VOTO24