

EL PANISTA LUIS MENDOZA

Hace campaña de solo 2 eventos y gasta 1 mdp



PANISTA TEME REUNIRSE CON CIUDADANOS

LUIS MENDOZA HACE CAMPAÑA DE ESCRITORIO

El candidato por la alcaldía Benito Juárez gastó casi 1 mdp en proselitismo y realizó únicamente dos eventos

OMAR MONTALVO
GRUPO CANTÓN

CIUDAD DE MÉXICO. – Con lejanía, sin recorridos, ni reuniones con la población de la alcaldía Benito Juárez el candidato del PAN para gobernar esta demarcación, Luis Mendoza, lleva casi dos meses de realizar una campaña de escritorio, pues en la agenda de eventos que reportó ante el Instituto Nacional Electoral (INE) sólo confirma su participación en la realización de dos eventos proselitistas.

De acuerdo con los últimos datos que el candidato panista entregó en la plataforma de Rendición de Cuentas y Resultados de Fiscalización del INE desde el 31 de marzo hasta el pasado 20 de mayo, en el periodo de campañas locales, Luis Mendoza reportó su participación en un total de 12 eventos, de los cuáles sólo llevó a cabo dos.

Pero en el mismo periodo, el panista declaró ante la autoridad electoral el uso de 919 mil 155 millones de pesos como parte del financiamiento de su campaña.

Los eventos que concretó el ex diputado del PAN, fueron una reunión con el Consejo de la Co-

municación en un acto privado que denominó “Presentación de Propuestas a favor de la Ciudad de México” el pasado 24 de abril. Además de otro evento público con el nombre “Activación en Crucero Av. Universidad esquina con Av. Chrususco” con fecha del 26 de abril.

El resto de actos de campaña reportados por Luis Mendoza aparecen como “por realizar”, aunque varios de estos tiene fechas que ya pasaron entre abril y mayo.

Tampoco el candidato ha actualizado en sus distintos canales de difusión cuales son sus actividades de campaña, únicamente hace reposteos de momentos del debate que tuvo con sus contrincantes Leticia Varela de Morena, PT y PVEM, y Rodrigo Cordera de Movimiento Ciudadano.

Los actos a los que el panista aspirante por Benito Juárez no asistió son al menos tres recorridos por la alcaldía, dos reuniones vecinales; dos asambleas, una con habitantes del oriente de BJ y otra con la asociación civil Movimiento Pro Vecino; una plática

con habitantes de General Anaya; además de dos encuentros, uno con empresarios y otro con la organización Centro de Gobernanza y Cooperación Internacional.

En la campaña de Luis Mendoza, por numerosas quejas ante el Instituto Electoral de la CD-MX (IECM), se ha basado en una guerra sucia contra sus contrincantes desde redes sociales.

DENUNCIA



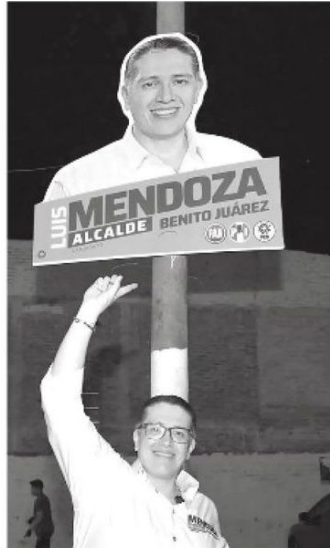
Brigadas nocturnas del panista retiran propaganda de otros candidatos



VARELA



· La candidata de Morena, Lety Varela ha realizado 222 actos de campaña



· El candidato se ha dedicado más a las campañas virtuales

