

SALUD FINANCIERA

La utilidad de Eli Lilly aumenta casi 10 por ciento en un año

El laboratorio farmacéutico estadounidense Eli Lilly contabilizó un beneficio neto de mil 253.9 millones de dólares en el tercer trimestre de 2019, lo que equivale a un incremento de nueve por ciento anual, según el reporte correspondiente al periodo julio-septiembre.

Los resultados fueron impulsados por las ventas de sus productos insignia, como Basaglar, para la diabetes, Cyramiza, para el tratamiento del cáncer gástrico, Emgality, para la migraña, entre otros medicamentos, que aportaron un crecimiento de 15.4 por ciento al total de las ventas mundiales. Redacción

