

2024-06-28

Presenta IECM informes sobre Proceso Electoral en la CDMX

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://sociedad-noticias.com/2024/06/28/presenta-iecm-informes-sobre-proceso-electoral-en-la-cdmx/>

El Consejo General reconoció la labor del personal y funcionariado de órganos desconcentrados, de la sede central, eventual y ciudadanía en general

Por Martín García | Reportero

En su Sexta Sesión Ordinaria, el Consejo General del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) conoció diversos informes relacionados con el Proceso Electoral Local Ordinario (PELO) 2023-2024.

Durante la presentación de cada uno de los documentos, las consejeras y los consejeros electorales consideraron una valoración general positiva de los trabajos realizados.

Estos trabajos refrendaron el compromiso de la autoridad electoral con la democracia y reconocieron el esfuerzo del funcionariado.

Valoración del Funcionariado

Reconocieron el trabajo de los 33 órganos desconcentrados y de oficinas centrales del IECM.

Apreciaron la labor de las personas consejeras distritales y del personal eventual que participó en las distintas etapas del Proceso Electoral.

Durante sus intervenciones, mencionaron la capacidad institucional y profesionalismo de las áreas involucradas.

Profesionalismo y Capacidad Institucional

Destacaron el rol de un grupo de expertos para llevar a buen puerto las tareas institucionales en materia de Conteos Rápidos.

El Programa de Resultados Electorales Preliminares (PREP) y los cómputos distritales de las elecciones fueron también señalados como logros significativos.

Asimismo, conocieron información sobre la verificación de medidas de seguridad de los documentos electorales.

Capacitación y Debates

Se discutió la capacitación para el desarrollo de los cómputos distritales y la realización de debates entre las candidaturas.

Los informes revelaron logros y áreas de oportunidad en monitoreo de Encuestas y Sondeos de Opinión.

Se abordó el cumplimiento de los partidos políticos sobre la distribución de los promocionales de radio y televisión en razón de género para la etapa de campaña. sn