

2024-10-06

Basura electoral sigue en calles de CDMX pese a que se han retirado más de 211 toneladas

Autor: Redacción

Género: Nota Informativa

<https://www.publimetro.com.mx/noticias/2024/10/06/basura-electoral-sigue-en-calles-de-cdmx-pese-a-que-se-han-retirado-mas-de-211-toneladas/>

Cámaras de seguridad del C5 ubicaron 289 puntos con propaganda en vía pública, fuera del periodo permitido

La propaganda electoral continúa en algunas calles de la Ciudad de México pese a que las alcaldías han retirado más de 211 toneladas durante los últimos meses; por ello, el Centro de Comando, Control, Cómputo, Comunicaciones y Contacto Ciudadano de la CDMX (C5) en conjunto con el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) iniciaron la identificación de la publicidad.

Y es que las campañas electorales concluyeron el pasado 29 de mayo, por lo que la propaganda electoral colocada en vía pública debió ser retirada por el Gobierno de la Ciudad de México y alcaldías; no obstante, en calles de la alcaldía Iztapalapa continúa la presencia de la basura electoral de Manuel Talayero, Dolores Padierna y Clara Brugada en postes, e incluso hasta árboles.

El C5 proporcionó al IECM un listado de 289 ubicaciones con los nombres de las vialidades en las que identificó el material propagandístico. La propaganda fue ubicada en las demarcaciones Álvaro Obregón, Azcapotzalco, Benito Juárez, Coyoacán, Cuauhtémoc, Gustavo A. Madero, Iztacalco, Iztapalapa.

Además de La Magdalena Contreras, Miguel Hidalgo, Tlalpan y Venustiano Carranza, por lo que el IECM, entre el 2 y 5 de agosto, solicitó a las alcaldías su retiro y la constancia que acreditara su entrega a centros de reciclaje y el peso total.

Al 20 de septiembre, las Alcaldías Azcapotzalco, Miguel Hidalgo y Venustiano Carranza reportaron que retiraron en conjunto 661 kilos de propaganda electoral de los puntos detectados por el C5, y entregaron los comprobantes respectivos emitidos por los centros de recepción. En tanto, el resto de las Alcaldías informaron que continúan con las actividades de colaboración.

Esta cantidad se suma a las 211.1 toneladas de propaganda electoral que fue retirada por el Gobierno de la Ciudad de México y las propias Alcaldías entre el 30 de mayo y el 26 de julio.

De acuerdo con los comprobantes entregados, 137 toneladas corresponden a acciones implementadas por el Gobierno de la Ciudad de México y 74, al material entregado por las 16 alcaldías.

¿Cuánta propaganda se ha quitado?

Iztacalco: 13 mil 900 kilos

Iztapalapa: 10 mil 390 kilos

Tlalpan: 9 mil 840 kilos

Milpa Alta: 8 mil 620 kilos

Xochimilco: 8 mil 90 kilos

Cuajimalpa de Morelos: 5 mil 310 kilos

Tláhuac: 5 mil 20 kilos

Álvaro Obregón: 4 mil 720 kilos

Azcapotzalco: 2 mil 30 kilos

Miguel Hidalgo: mil 933 kilos

Coyoacán: mil 340 kilos

Benito Juárez: mil 20 kilos

Gustavo A. Madero: mil 10 kilos

La Magdalena Contreras: 520 kilos

Cuauhtémoc: 170 kilos

Venustiano Carranza: 170 kilos

Apoyo de partidos

El 8 de junio, el IECM solicitó a las representaciones de los partidos políticos su apoyo para el retiro de la propaganda colocada en la vía pública.

El Partido Verde Ecologista de México (PVEM) remitió evidencia fotográfica del retiro de propaganda electoral y la constancia de la empresa CPM Publicidad de que el material utilizado permite un proceso de reciclaje para obtención de fibra útil en la elaboración de productos de poliéster reciclado y en proceso de colocación con la cadena de suministro PetStar.

A su vez, el Partido Revolucionario Institucional (PRI) comunicó que las personas candidatas realizaron las gestiones necesarias para el retiro de propaganda electoral, y que se contrató a la empresa DICOMA para su traslado y destrucción.

Los Partidos del Trabajo (PT) y Acción Nacional (PAN) informaron que dieron a conocer a las personas candidatas la obligación del retiro de propaganda electoral y su traslado a centros de reciclaje, acreditándolo mediante constancias.

Crisis ambiental

Ornella Garelli, campañista de Océanos sin Plásticos de Greenpeace México, señaló: "Es inadmisibles que en medio de una triple crisis ambiental (climática, por contaminación plástica y de pérdida de biodiversidad), los partidos políticos y personas candidatas decidan inundar nuestras ciudades con basura electoral que solo agrava estos problemas ambientales, y peor aún que es pagada con nuestros impuestos".

Por todo esto, es imperativo que la propaganda electoral impresa quede prohibida en los próximos procesos electorales en el país. "Greenpeace exhorta al INE, como autoridad electoral, a liderar este cambio. En los últimos años, especialmente después de la pandemia por COVID-19, surgieron herramientas alternativas para hacer campañas, como las plataformas digitales".